

คู่มือการประชุม

ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



คณะอนุกรรมการด้านการประชุมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม
คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

โดย กรมการศาสนา และศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

คู่มือการประเมิน ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม (พิมพ์ครั้งที่ ๒)

ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



คณะกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม
คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

คู่มือการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

โดย คณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม
และคณะทำงานร่งหลักเกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

ปีที่พิมพ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ (พิมพ์ครั้งที่ ๒)

จำนวนพิมพ์ ๑๒,๐๐๐ เล่ม

ที่ปรึกษา

นายชัยพล	สุขเอี่ยม	อธิบดีกรมการศาสนา
นายสำรวย	นักรเรียน	รองอธิบดีกรมการศาสนา
นางสาวจิตติมา	สุภัก	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม
นายพจนาด	ปัญญาศิลป์	ผู้อำนวยการกองศาสนูปถัมภ์
นายธนพล	พรมสูงษ์	เลขานุการกรม
นายโอสสี	ราษฎร์เรือง	ผู้อำนวยการกองศาสนพิธี

คณะผู้จัดทำ

นายอนุชา	หะระหนี	ผู้อำนวยการสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
นายประภาส	แก้วสวรรค์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการ ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
นางสาววาสนา	เพ็งสะและ	ผู้อำนวยการกลุ่มขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมคุณธรรม
นางสาวมนพัทธ์	ปานิกบุตร	นักวิชาการศาสนาชำนาญการ
นายเดชพันธุ์	สวัสดิ์	นักวิชาการศาสนาชำนาญการ
นางสาวอัญญาณี	เทศประสิทธิ์	นักวิชาการศาสนาชำนาญการ
นายภาณุพงศ์	ขุนสะอาดศรี	นักวิชาการศาสนาปฏิบัติการ
นางสาวเกวลิน	สามัตถิยากร	นักวิชาการศาสนา
นายธวัชชัย	บุตรทองดี	นักวิชาการศาสนา

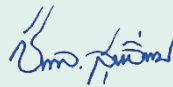
พิมพ์ที่ โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด
๗๙ ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๑ ๔๕๖๗ โทรสาร ๐ ๒๕๗๙ ๕๑๐๑
นายโชคดี ออสุวรรณ ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา

คำนำ

คุณธรรมนับเป็นสิ่งที่มีความค่า มีประโยชน์ เป็นความดีงาม และเป็นเครื่องประดับ ประคองใจให้ไม่ความดี รวมทั้งช่วยผลักดันให้เกิดความรู้สึกรับผิดชอบและเกิดจิตสำนึกที่ดี ต่อสังคมส่วนรวม ดังนั้น การส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดขึ้นจึงนับเป็นการทำความดี หรือ ทำสิ่งที่ เป็นประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น โดยคุณธรรมนับเป็นคุณค่าพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ และเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ คือ เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ มีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู อันเป็นรากฐานของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อเป็นกลไกในการสร้างการมีส่วนร่วม ให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม โดยมีเป้าหมายให้คนไทย มีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งส่งเสริมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกัน ด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักกรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ และได้ปรับปรุง เกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม เพื่อให้ทุกภาคส่วนใช้เป็น แนวทางในการส่งเสริม พัฒนา และขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม

กรมการศาสนา ในฐานะสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จึงได้จัดพิมพ์หนังสือคู่มือการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม (พิมพ์ครั้งที่ ๒) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และการประเมิน ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม อันนำไปสู่การสร้างสังคมไทยให้มีความเข้มแข็งภายใต้หลักกรรมทางศาสนา หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู เป็นหลักนำทางและหลักคิดในการดำรงชีวิต นำพาประเทศไทย ไปสู่ความยั่งยืนสืบไป



(นายชัยพล สุขเอี่ยม)

อธิบดีกรมการศาสนา

เลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



คำนำ

บทนำ

การประชุมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ	๑
การประชุมชุมชนคุณธรรม	๓
การประชุมองค์กรคุณธรรม	๑๓
การประชุมอำเภอคุณธรรม	๒๕
การประชุมจังหวัดคุณธรรม	๓๕

แนวทางการประชุมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ	๔๕
--	----

แนวทางการคัดเลือกชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

ต้นแบบโดดเด่น	๕๘
---------------	----

การประกายกย่องชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

	๖๖
--	----

หลักฐานประกอบการประชุมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ	๖๘
--	----

แบบรายงานผลการประชุมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

	๗๓
--	----

ภาคผนวก

	๘๕
--	----

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ	๘๖
---	----

(ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑	๙๐
-----------------------	----

คำสั่งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ที่ ๔/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการด้านการประชุมชุมชน องค์กร อำเภอ	
--	--

และจังหวัดคุณธรรม	๙๑
-------------------	----

คำสั่งคณะกรรมการด้านการประชุมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

ที่ ๑/๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานร่างหลักเกณฑ์การประชุมชุมชน	
---	--

องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม	๙๓
--------------------------------	----



บทนำ

คุณธรรม เป็นคุณค่าพื้นฐานของความเป็นมนุษย์และเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ครบทุกมิติ คือ เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ ก็จะสามารถขับเคลื่อนโลกสมัยใหม่ และผลักดันให้เกิดการพลิกโฉมประเทศ สร้างสังคมไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญในช่วงระยะเวลา ๕ ปีข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

รัฐบาลได้ให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว คณะรัฐมนตรีจึงได้ประกาศใช้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ โดยแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยการถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดของ “แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ” ทั้ง ๔ ประเด็น คือ **ประเด็นที่ ๑๐** การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม **ประเด็นที่ ๑๑** การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์เป็นหลัก **ประเด็นที่ ๑๕** พลังทางสังคม ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และ **ประเด็นที่ ๒๑** การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นเครื่องมือในการแปลงแนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ผลักดันไปสู่การปฏิบัติและบริหารการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด และเป็นเครื่องมือในการพลิกโฉมสังคมไทย ด้วยการส่งเสริมให้เกิดกระบวนการทางสังคม ๓ กระบวนการ ได้แก่ กระบวนการบ่มเพาะจิตใจในทุกช่วงวัยของมนุษย์ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม กระบวนการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีพฤติกรรมหรือการแสดงออกที่สะท้อนการมีคุณธรรมในระดับบุคคล

จากการปรับเปลี่ยนวิธีคิด กรอบคิด หรือค่านิยม และกระบวนการพัฒนาระบบ เสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม กำหนด เป็นวัตถุประสงค์ดังนี้

๑. เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริม คุณธรรม การทำความดี ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

๒. เพื่อให้ทุกภาคส่วนโดยเฉพาะภาครัฐ พัฒนาระบบและการเสริมสร้าง ขีดความสามารถของกลไกเพื่อขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

๓. เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

การพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยให้มีความรู้และทักษะชีวิต (Soft Skills) อันมี คุณธรรมเป็นองค์ประกอบ จึงเป็นประเด็นการพัฒนาของแผนปฏิบัติการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ต่อเนื่องจากแผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) อันเป็นแผนส่งเสริมคุณธรรม ฉบับแรกของประเทศ ที่ทำให้คุณธรรมได้ถูกนำไปอภิปราย ถกเถียง และเกิดการบูรณาการ การส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานทุกภาคส่วนทั่วประเทศ

นอกจากนั้น ในแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยังได้กำหนดคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพื่อนำสู่การเป็นคนดี มีคุณธรรม และเป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์” น้อมนำหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง และรักษาสืบสานวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม ซึ่งเป็นหลักคิดในการดำรงชีวิต และการพัฒนาคุณธรรมให้ปรากฏชัดเป็นรูปธรรมในสังคม

- | | |
|---------|---|
| พอเพียง | ดำรงชีวิตอย่างพอประมาณ ไม่โลภ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม มีเหตุผล ใช้ความรู้อย่างรอบคอบและรอบด้าน และสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อให้สามารถรอดพ้นจากวิกฤตภัยต่าง ๆ ได้ |
| วินัย | ปฏิบัติตามกติกากฎระเบียบวินัยขององค์กรและสังคม ตามหน้าที่พลเมืองดี และเคารพกฎหมาย ตลอดจนป้องกัน และรับผิดชอบผลกระทบต่องานและสิ่งแวดล้อม |
| สุจริต | มีความซื่อสัตย์ ซื่อตรง ยึดมั่น ยืนหยัดในการรักษาความจริง ความถูกต้องและเป็นธรรม ไม่สั่นบสนุน ไม่ร่วมมือไม่ยินยอม พร้อมต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ |

จิตอาสา	การให้และเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม ช่วยเหลือเกื้อกูลต่อสรรพสิ่งทั้งหลาย เพื่อประโยชน์สุขแก่พวกเขาเหล่านั้นและของสังคม
กตัญญู	สำนึกรู้คุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินเกิด ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม สถาบันองค์กร และผู้มีพระคุณ นับตั้งแต่ บิดา มารดา ญาติผู้ใหญ่ ครู อาจารย์ เป็นต้น ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งของ อาจเป็นการกระทำหรือความจริงใจ บนหลักพื้นฐานของความถูกต้องดีงาม

ดังนั้น เพื่อให้การส่งเสริมและพัฒนาชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จึงได้มอบหมายให้คณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ที่เป็นมาตรฐานกลาง และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีกระบวนการในการพัฒนาคุณธรรม แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม การเปลี่ยนแปลงในเชิงพฤติกรรมของประชาชนจนเป็นที่ประจักษ์ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายหลักของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คือ “คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ”

กระบวนการพลิกโฉมสังคมไทย

ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒

(พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ด้วยหลัก ๓ มิติ ๕ คุณธรรม

นำการพัฒนาประเทศไทย

คนไทยมีพฤติกรรม
ที่สะท้อนการมีคุณธรรม
เพิ่มขึ้น



อยู่ร่วมกัน
ด้วยความสมานฉันท์



ประเทศไทยปลอดภัย
และประพาศมีขอบ



แผนย่อยที่ ๑

ส่งเสริมสภาพแวดล้อม
ที่เอื้อต่อการมีพฤติกรรม
หรือการแสดงออกที่สะท้อน
การมีคุณธรรมในระดับบุคคล
จากการปรับเปลี่ยนวิธีคิด
กรอบคิด หรือค่านิยม

แผนย่อยที่ ๒

บ่มเพาะจิตใจ
ในทุกช่วงวัยของมนุษย์
ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้
และการพัฒนาศักยภาพคน
และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อน
การส่งเสริมคุณธรรม

คนดี
คนเก่ง
คนมีคุณภาพ

คนเก่ง >

แผนย่อยที่ ๒

พัฒนาระบบและเสริมสร้าง
ขีดความสามารถของกลไก
เพื่อการขับเคลื่อน
และส่งเสริมคุณธรรม



หลักธรรมทางศาสนา

มิติ ๑



หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

มิติ ๒



วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม

มิติ ๓

พอเพียง

วินัย

สุจริต

จิตอาสา

กตัญญู

การประเมิน

ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ





การประเมิน “ชุมชนคุณธรรม”

๑. ความหมายของชุมชนคุณธรรม

ชุมชนคุณธรรม หมายถึง ชุมชนที่อยู่ร่วมกันเป็นหมู่บ้านอย่างเป็นทางการตามพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ พุทธศักราช ๒๔๕๗ และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๑๒ หรือเป็นชุมชนที่อยู่ร่วมกันโดยธรรมชาติหรือตามความสนใจเพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีระบบความสัมพันธ์ที่เป็นทางการหรือไม่เป็นทางการ มีหรือไม่มีการบังคับบัญชา และอาจมีวัฒนธรรมที่เหมือนหรือแตกต่างกัน คนในชุมชนมีส่วนร่วม แสดงเจตนารมณ์ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในชุมชน ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม มาเป็นหลักในการดำรงชีวิต ตลอดจนมีส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน หรือเครือข่ายอื่น ๆ แบ่งตามพื้นที่เป็น ๒ ส่วน คือ

- ๐ ชุมชนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
- ๐ ชุมชนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดทุกจังหวัด

๒. ระดับของชุมชนคุณธรรม

ชุมชนคุณธรรมแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ดังนี้

ระดับที่ ๑ ชุมชนส่งเสริมคุณธรรม หมายถึง ชุมชนที่ผู้นำและคนในชุมชนได้ร่วมกันส่งเสริมคุณธรรมในชุมชน โดยมีการร่วมกันประกาศเจตนารมณ์และกำหนดเป้าหมาย ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ รวมทั้งร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนด

ระดับที่ ๒ ชุมชนพัฒนาคุณธรรม หมายถึง ชุมชนที่พัฒนาจากระดับส่งเสริมคุณธรรม มีการดำเนินงานตามแผนอย่างได้มาตรฐาน จนประสบผลสำเร็จในระดับหนึ่ง และมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงาน รวมทั้งส่งเสริมให้มีการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลที่มีคุณธรรมหรือทำความดี



ระดับที่ ๓ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ หมายถึง ชุมชนที่พัฒนาจากระดับพัฒนาคุณธรรม จนประสบผลสำเร็จ ทำให้คนในชุมชนมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ชุมชนมีสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และมีการรวบรวมจัดทำองค์ความรู้จากผลสำเร็จการดำเนินงาน รวมทั้งสามารถเผยแพร่ ถ่ายทอดหรือเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชนอื่น

๓. ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินชุมชนคุณธรรม

การประเมินชุมชนคุณธรรม เป็นกระบวนการสำคัญในการส่งเสริม พัฒนาและยกระดับชุมชน เพื่อเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมและมีมาตรฐานเดียวกัน แบ่งการประเมินเป็น ๓ ระดับ ๙ ตัวชี้วัด คือ

ระดับที่ ๑ ชุมชนส่งเสริมคุณธรรม เป็นการประเมินกระบวนการพัฒนา
ดำเนินการข้อ ๑ - ๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน
รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ คะแนน

ระดับที่ ๒ ชุมชนพัฒนาคุณธรรม เป็นการประเมินการดำเนินงานตามแผน
ดำเนินการข้อ ๑ - ๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน
รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๔ คะแนน

ระดับที่ ๓ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ เป็นการประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง
ดำเนินการข้อ ๑ - ๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน
รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๑ คะแนน

๔. เกณฑ์การประเมินชุมชนคุณธรรม

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๑	ชุมชนมีผู้นำและคนในชุมชนประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะพัฒนาชุมชนให้เป็นชุมชนคุณธรรมโดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- จำนวนครัวเรือนตั้งแต่ ๘๐% ขึ้นไปร่วมประกาศเจตนารมณ์โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	- จำนวนครัวเรือน ๖๐ - ๗๙.๙๙% ร่วมประกาศเจตนารมณ์โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	- จำนวนครัวเรือน ๔๐ - ๕๙.๙๙% ร่วมประกาศเจตนารมณ์โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	- จำนวนครัวเรือนน้อยกว่า ๔๐% ร่วมประกาศเจตนารมณ์โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	
๒	ชุมชนมีการกำหนดเป้าหมาย จาก “ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- ไม่มีการกำหนดเป้าหมาย	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๓	ชุมชนมีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ เพื่อประโยชน์สุขของชุมชน	- มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และ - มีการมอบหมายคนในชุมชนรับผิดชอบการดำเนินงานและ - มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานรับผิดชอบการดำเนินงาน	- มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และ - มีการมอบหมายคนในชุมชนรับผิดชอบการดำเนินงาน	- มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	- ไม่มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	



ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๔	ชุมชนมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ จากการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน โดยได้รับการสนับสนุนทรัพยากรและหรือเงินทุนจากหน่วยงานภาคประชารัฐในพื้นที่	- มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๙๐% ขึ้นไป	- มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๗๐ - ๘๙.๙๙%	- มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๕๐ - ๖๙.๙๙%	- มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จน้อยกว่า ๕๐%	
๕	ชุมชนมีการประชุมเพื่อสรุปผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงหรือพัฒนาชุมชนให้มีการส่งเสริมคุณธรรมที่เข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	- มีการประชุมเพื่อสรุปผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีการจัดทำแนวทางปรับปรุงหรือพัฒนาจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีการประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการประชุมเพื่อสรุปผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีการจัดทำแนวทางปรับปรุงหรือพัฒนาจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการประชุมเพื่อสรุปผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- ไม่มีการประชุมเพื่อสรุปผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๖	ชุมชนมีการยกย่องเชิดชูบุคคลภายในชุมชนที่มีคุณธรรมหรือที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้และหรือบุคคลอื่นที่ทำความดีให้กับชุมชน	- มีการประกาศยกย่อง เชิดชูบุคคลภายในชุมชนที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้และหรือบุคคลอื่นที่ทำความดีให้กับชุมชน และ - มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในชุมชน และ - มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เช่น หอกระจายข่าวไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น	- มีการประกาศยกย่อง เชิดชูบุคคลภายในชุมชนที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้และหรือบุคคลอื่นที่ทำความดีให้กับชุมชน และ - มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในชุมชน	- มีการประกาศยกย่อง เชิดชูบุคคลภายในชุมชนที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้และหรือบุคคลอื่นที่ทำความดีให้กับชุมชน	- ไม่มีการประกาศยกย่อง เชิดชูบุคคลภายในชุมชนที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้และหรือบุคคลอื่นที่ทำความดีให้กับชุมชน	



ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๗	ชุมชนมีความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ทำให้คนในชุมชนมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น เช่น ปัญหาการทะเลาะวิวาท การลักขโมย การเล่นพนัน การยุ่งเกี่ยวกับสิ่งเสพติด ลดลงหรือหมดไป มีการทำความดี มีการออมเงิน สร้างอาชีพ สร้างรายได้เพิ่มขึ้น เป็นต้น และชุมชนมีสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เช่น บรรยากาศร่มรื่น มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด เป็นต้น ทำให้คนในชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข	- มีการประเมินความพึงพอใจจากผลสำเร็จการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยมีผลการประเมิน ๙๐% ขึ้นไป	- มีการประเมินความพึงพอใจจากผลสำเร็จการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยมีผลการประเมิน ๘๐ - ๘๙.๙๙%	- มีการประเมินความพึงพอใจจากผลสำเร็จการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยมีผลการประเมิน ๗๐ - ๗๙.๙๙%	- มีการประเมินความพึงพอใจจากผลสำเร็จการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยมีผลการประเมินน้อยกว่า ๗๐%	



ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๘	ชุมชนมีองค์ความรู้หรือรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือรายงานผลสำเร็จการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการจัดทำข้อมูลองค์ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ เช่น แผ่นพับ บอร์ด แสดงผลงาน คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) เป็นต้น	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือรายงานผลสำเร็จการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการจัดทำข้อมูลองค์ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เช่น แผ่นพับ บอร์ด แสดงผลงาน คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) เป็นต้น	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือรายงานผลสำเร็จการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อ ๓	- ไม่มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือรายงานผลสำเร็จการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	



ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๙	ชุมชนมีการพัฒนา ยกระดับคุณภาพ มีขีดความสามารถ ในการเผยแพร่หรือ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และมีความพร้อม เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับ ชุมชนอื่นได้	- มีการเผยแพร่ องค์ความรู้ จากผลสำเร็จ การดำเนินงาน ที่ได้จัดทำไว้ ในข้อที่ ๘ ให้กับ คนในชุมชน และ - มีการเผยแพร่ ผ่านช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น หอกระจายข่าว ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น และ - มีวิทยากร ไปถ่ายทอดที่อื่น หรือมีการเข้ามา ศึกษาแลกเปลี่ยน เรียนรู้จากชุมชน หรือหน่วยงานอื่น	- มีการเผยแพร่ องค์ความรู้ จากผลสำเร็จ การดำเนินงาน ที่ได้จัดทำไว้ ในข้อที่ ๘ ให้กับ คนในชุมชน และ - มีการเผยแพร่ ผ่านช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น หอกระจายข่าว ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น	- มีการเผยแพร่ องค์ความรู้ จากผลสำเร็จ การดำเนินงาน ที่ได้จัดทำไว้ ในข้อที่ ๘ ให้กับ คนในชุมชน	- ไม่มีการเผยแพร่ องค์ความรู้ จากผลสำเร็จ การดำเนินงาน ที่ได้จัดทำไว้ ในข้อที่ ๘	





การประเมิน “องค์กรคุณธรรม”

๑. ความหมายขององค์กรคุณธรรม

องค์กรคุณธรรม หมายถึง องค์กรหรือหน่วยงานที่ผู้นำและสมาชิกขององค์กร แสดงเจตนารมณ์และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม มาเป็นหลักในการดำรงชีวิต ตลอดจนมีส่วนร่วมรณรงค์ ส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน หรือเครือข่ายต่าง ๆ แบ่งตามพื้นที่ออกเป็น ๒ ส่วน คือ

๑. องค์กรที่ตั้งอยู่ในส่วนกลาง ได้แก่

- ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และหน่วยงานที่มีชื่อเรียกอย่างอื่น ในสังกัดกระทรวง และในกำกับกระทรวง ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าขึ้นไป
- ส่วนราชการและหน่วยงานที่มีชื่อเรียกอย่างอื่นในสังกัดกรุงเทพมหานคร ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าขึ้นไป
- องค์กรอิสระ หน่วยราชการอิสระ องค์กรภาคธุรกิจ องค์กรภาคเอกชน สมาคม มูลนิธิ ฯลฯ ในส่วนกลาง

๒. องค์กรที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัด ได้แก่ ส่วนราชการสังกัดส่วนภูมิภาค และส่วนราชการสังกัดส่วนกลางที่มีที่ทำการตั้งอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดในแต่ละจังหวัด ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าขึ้นไป หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคธุรกิจ องค์กรภาคเอกชน สมาคม มูลนิธิ สถาบันอุดมศึกษา โรงเรียน สถานีดำรง โรงพยาบาล โรงงาน ฯลฯ



๒. ระดับขององค์กรคุณธรรม

องค์กรคุณธรรมแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ดังนี้

ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม หมายถึง องค์กรที่ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรได้ร่วมกันส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร โดยมีการร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ และกำหนดเป้าหมาย ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ รวมทั้งร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนด

ระดับที่ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรม หมายถึง องค์กรที่พัฒนาจากระดับส่งเสริมคุณธรรม มีการดำเนินงานตามแผนอย่างได้มาตรฐาน จนประสบผลสำเร็จในระดับหนึ่ง มีการประเมินผล มีการปรับปรุงหรือพัฒนา และมีการทบทวนหรือถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน รวมทั้งส่งเสริมให้มีการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและหน่วยงานที่มีคุณธรรมหรือทำความดี

ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ หมายถึง องค์กรที่พัฒนาจากระดับพัฒนาคุณธรรม จนประสบผลสำเร็จ ทำให้องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม บุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น และองค์กรมีการรวบรวมจัดทำองค์ความรู้จากผลสำเร็จการดำเนินงาน รวมทั้งสามารถเผยแพร่องค์ความรู้หรือผลสำเร็จในการดำเนินงาน และมีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่น



๓. ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

การประเมินองค์กรคุณธรรม เป็นกระบวนการสำคัญในการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับองค์กร เพื่อเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมและมีมาตรฐานเดียวกัน แบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ

ส่วนที่ ๑ องค์กรระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าที่ตั้งอยู่ในส่วนกลาง และองค์กรที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัด การประเมินแบ่งเป็น ๓ ระดับ ๙ ตัวชี้วัด ดังนี้

ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม

เป็นการประเมินกระบวนการพัฒนา ดำเนินการข้อ ๑ - ๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ คะแนน

ระดับที่ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรม

เป็นการประเมินการดำเนินงานตามแผน ดำเนินการข้อ ๑ - ๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๔ คะแนน

ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ

เป็นการประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง ดำเนินการข้อ ๑ - ๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๑ คะแนน



ส่วนที่ ๒ องค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่าในส่วนกลาง

การประเมินแบ่งเป็น ๓ ระดับ โดยไม่ต้องดำเนินการตาม ๙ ตัวชี้วัด แต่ให้ใช้ผลการประเมินขององค์กรในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า มาเป็นฐานในการคำนวณว่าองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่าจะมีผลการประเมินเป็นระดับใด ดังนี้

ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม ต้องมีผลการประเมินขององค์กรในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า ที่ประเมินได้ในระดับ “ส่งเสริมคุณธรรม” ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐% ของจำนวนองค์กรในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าทั้งหมด

ระดับที่ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรม ต้องมีผลการประเมินขององค์กรในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า ที่ประเมินได้ในระดับ “พัฒนาคุณธรรม” ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕% ของจำนวนองค์กรในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าทั้งหมด

ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ต้องมีผลการประเมินขององค์กรในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า ที่ประเมินได้ในระดับ “คุณธรรมต้นแบบ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐% ของจำนวนองค์กรในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าทั้งหมด

๔. เกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๑	องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๘๐% ขึ้นไป ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	- จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๖๐ - ๗๙.๙๙% ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	- จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๔๐ - ๕๙.๙๙% ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	- จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร น้อยกว่า ๔๐% ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	
๒	องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- ไม่มีการกำหนดเป้าหมาย	

ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๓	องค์กรมีการจัดทำแผน การดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๒ อย่างมีส่วนร่วม ของบุคลากร เพื่อการพัฒนาองค์กร	- มีการจัดทำแผน การดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๒ และ - มีการมอบหมาย หน่วยงาน และบุคลากร รับผิดชอบ การดำเนินงาน และ - มีการแต่งตั้ง คณะกรรมการ หรือคณะทำงาน รับผิดชอบ การดำเนินงาน	- มีการจัดทำแผน การดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๒ และ - มีการมอบหมาย หน่วยงาน และบุคลากร รับผิดชอบ การดำเนินงาน	- มีการจัดทำแผน การดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๒	- ไม่มีการจัดทำแผน การดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๒	



ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๔	องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๗๐% ขึ้นไป	- มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๖๐ - ๖๙.๙๙%	- มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๕๐ - ๕๙.๙๙%	- มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จน้อยกว่า ๕๐%	
๕	องค์กรมีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน มีการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวน หรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น และเป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการถอดบทเรียนจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- ไม่มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	

ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๖	องค์กรมีการยกย่อง เชิดชู บุคลากรและหน่วยงาน ที่มีคุณธรรมหรือทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร ภายในหรือ ภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรม หรือทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ และ - มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู หน่วยงาน ภายในหรือ ภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรม หรือทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ และ - มีการประชาสัมพันธ์ การประกาศยกย่อง ภายในองค์กร และ ภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางสื่อสาร ที่หลากหลาย เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร ภายในหรือ ภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรม หรือทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ และ - มีการประกาศ ยกย่อง หน่วยงาน ภายในหรือ ภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรม หรือทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ และ - มีการประชาสัมพันธ์ การประกาศ ยกย่อง ภายในองค์กร	- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร ภายในหรือ ภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรม หรือทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้	- ไม่มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร หรือหน่วยงาน ภายใน หรือภายนอก ที่มีคุณธรรม หรือทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้	



ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๗	องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เพิ่มมากขึ้น องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมและบุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น	- มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๙๐% ขึ้นไป และ - องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมและ - บุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	- มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๘๐ - ๘๙.๙๙% และ - องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม	- มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๗๐ - ๗๙.๙๙%	- มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ น้อยกว่า ๗๐%	



ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๘	องค์กรมีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำเป็นเอกสารและจัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรมและ - มีการจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรมและ - มีการจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม	- ไม่มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	



ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๙	องค์กรมีขีดความสามารถในการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม และมีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่น ๆ ได้	- มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรมและสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร และ - มีการเผยแพร่ภายนอกองค์กรผ่านช่องทางสื่อสารไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	- มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรมและสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร และ - มีการเผยแพร่ภายนอกองค์กรผ่านช่องทางสื่อสารไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	- มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรมและสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร	- ไม่มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรมและสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘	





การประเมิน “อำเภอกุณธรรม”



๑. ความหมายของอำเภอกุณธรรม

อำเภอกุณธรรม หมายถึง อำเภอที่ส่วนราชการระดับอำเภอ องค์การภาครัฐ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันทางศาสนา สมาคม มูลนิธิ ชุมชน และภาคส่วนอื่น ๆ ในอำเภอนั้น เข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงเจตนารมณ์ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในชุมชน องค์กร และอำเภอ ให้ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม มาเป็นหลักในการดำรงชีวิต ตลอดจนมีส่วนร่วมรณรงค์ ส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชนและเครือข่ายต่าง ๆ ในอำเภอ



๒. ระดับของอำเภอกุณธรรม

อำเภอกุณธรรมแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ดังนี้

ระดับที่ ๑ อำเภอส่งเสริมคุณธรรม หมายถึง อำเภอที่ส่วนราชการระดับอำเภอ รวมทั้งเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชนในอำเภอได้ร่วมกันส่งเสริมคุณธรรมในอำเภอ โดยมีการร่วมกันประกาศเจตนารมณ์และกำหนดเป้าหมาย ปัญหาที่อยากแก้ ความสำเร็จที่อยากทำ รวมทั้งร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนด

ระดับที่ ๒ อำเภอพัฒนาคุณธรรม หมายถึง อำเภอที่พัฒนาจากระดับ ส่งเสริมคุณธรรม มีการดำเนินงานตามแผนอย่างได้มาตรฐาน จนประสบผลสำเร็จ ในระดับหนึ่ง มีการประเมินผล มีการปรับปรุงหรือพัฒนา และมีการทบทวนหรือถอดบทเรียน จากการดำเนินงาน รวมทั้งส่งเสริมให้มีการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน และองค์กร ที่มีคุณธรรมหรือทำความดีภายในอำเภอ

ระดับที่ ๓ อำเภอกุณธรรมต้นแบบ หมายถึง อำเภอที่พัฒนาจากระดับ พัฒนาคุณธรรม จนประสบผลสำเร็จ ทำให้อำเภอมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม คนในอำเภอมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น และอำเภอมีการรวบรวมจัดทำองค์ความรู้จากผลสำเร็จการดำเนินงาน รวมทั้งสามารถ เผยแพร่/ถ่ายทอดองค์ความรู้หรือผลสำเร็จในการดำเนินงาน และมีความพร้อม ในการเป็นแหล่งเรียนรู้หรือถ่ายทอดให้กับหน่วยงานอื่น

๓. ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินอำเภอคุณธรรม

การประเมินอำเภอคุณธรรม เป็นกระบวนการสำคัญในการส่งเสริมพัฒนา และยกระดับอำเภอ เพื่อเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมและมีมาตรฐานเดียวกัน แบ่งการประเมินเป็น ๓ ระดับ ๙ ตัวชี้วัด คือ

ระดับที่ ๑ อำเภอส่งเสริมคุณธรรม เป็นการประเมินกระบวนการพัฒนา

ดำเนินการข้อ ๑ - ๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ คะแนน และต้องมีผลการประเมินชุมชนและองค์กรที่ตั้งอยู่ในอำเภอนั้นที่ประเมินได้ในระดับ “ส่งเสริมคุณธรรม” ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐% ของจำนวนชุมชนและองค์กรทั้งหมดที่ประเมินในปีนั้น

ระดับที่ ๒ อำเภอพัฒนาคุณธรรม เป็นการประเมินการดำเนินงานตามแผน

ดำเนินการข้อ ๑ - ๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๔ คะแนน และต้องมีผลการประเมินชุมชนและองค์กรที่ตั้งอยู่ในอำเภอนั้นที่ประเมินได้ในระดับ “พัฒนาคุณธรรม” ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐% ของจำนวนชุมชนและองค์กรทั้งหมดที่ประเมินในปีนั้น

ระดับที่ ๓ อำเภอคุณธรรมต้นแบบ เป็นการประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง

ดำเนินการข้อ ๑ - ๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๑ คะแนน และต้องมีผลการประเมินชุมชนและองค์กรที่ตั้งอยู่ในอำเภอนั้นที่ประเมินได้ในระดับ “คุณธรรมต้นแบบ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐% ของจำนวนชุมชนและองค์กรทั้งหมดที่ประเมินในปีนั้น



๔. เกณฑ์การประเมินอำเภอดุสิต

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๑	อำเภอมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันระหว่างนายอำเภอกับหัวหน้าส่วนราชการผู้แทนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในอำเภอ เพื่อร่วมกันพัฒนาเป็นอำเภอดุสิต โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	จำนวนหน่วยงานที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร ดังนี้ - ส่วนราชการระดับอำเภอ ๘๐% ขึ้นไป - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๓๐% ขึ้นไป - ชุมชนและองค์กรเอกชน ตั้งแต่ระดับส่งเสริมคุณธรรมในปีที่ผ่านมา ๓๐% ขึ้นไป	จำนวนหน่วยงานที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร ดังนี้ - ส่วนราชการระดับอำเภอ ๖๐ - ๗๙.๙๙% - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๒๐ - ๒๙.๙๙% - ชุมชนและองค์กรเอกชน ตั้งแต่ระดับส่งเสริมคุณธรรมในปีที่ผ่านมา ๒๐ - ๒๙.๙๙%	จำนวนหน่วยงานที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร ดังนี้ - ส่วนราชการระดับอำเภอ ๔๐ - ๕๙.๙๙% - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๑๐ - ๑๙.๙๙% - ชุมชนและองค์กรเอกชน ตั้งแต่ระดับส่งเสริมคุณธรรมในปีที่ผ่านมา ๑๐ - ๑๙.๙๙%	จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในอำเภอน้อยกว่า ๔๐% ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	
๒	อำเภอมีการกำหนดเป้าหมายจาก “ปัญหาที่ยากแก่” “ความดีที่ยากทำ” ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- ไม่มีการกำหนดเป้าหมาย	

ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๓	อำเภอมีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในอำเภอเพื่อการพัฒนาอำเภอ	- มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และ - มีการมอบหมายหน่วยงานและบุคลากรรับผิดชอบการดำเนินงาน และ - มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานรับผิดชอบการดำเนินงาน	- มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และ - มีการมอบหมายหน่วยงานและบุคลากรรับผิดชอบการดำเนินงาน	- มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	- ไม่มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	



ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๔	อำเภอมีผลสำเร็จ ของการดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๗๐% ขึ้นไป	- มีการดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๖๐ - ๖๙.๙๙%	- มีการดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๕๐ - ๕๙.๙๙%	- มีการดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ น้อยกว่า ๕๐%	
๕	อำเภอมีการประเมินผลหรือ รายงานผลการดำเนินงาน มีการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวน หรือถอดบทเรียน เพื่อให้งานดำเนินงาน มีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น และเป็นไปตามเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการประเมินผล หรือรายงานผล การดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓ และ - มีการปรับปรุง หรือพัฒนา การดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓ และ - มีการถอดบทเรียน จากผลสำเร็จของ การดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓	- มีการประเมินผล หรือรายงานผล การดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓ และ - มีการปรับปรุง หรือพัฒนา การดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓	- มีการประเมินผล หรือรายงานผล การดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓	- ไม่มีการประเมินผล หรือรายงานผล การดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓	

ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๖	อำเภอมีการยกย่องเชิดชู บุคคล ชุมชน และองค์กรที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ภายในอำเภอ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการประกาศยกย่อง เชิดชู บุคคล ชุมชน และองค์กรที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ภายในอำเภอ และ - มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในอำเภอ และ - มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เช่น วิทยุ โลนั้ เพจบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	- มีการประกาศยกย่อง เชิดชู บุคคล ชุมชน และองค์กรที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ภายในอำเภอ และ - มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในอำเภอ	- มีการประกาศยกย่อง เชิดชู บุคคล ชุมชน และองค์กรที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ภายในอำเภอ	- ไม่มีการประกาศยกย่อง เชิดชู บุคคล ชุมชน และองค์กรที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้	



คู่มือการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม
ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๗	อำเภอมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เพิ่มมากขึ้น อำเภอมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมและคนในอำเภอมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น	- มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ในข้อที่ ๓ ๙๐% ขึ้นไป และ - อำเภอมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมและ - คนในอำเภอมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	- มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ในข้อที่ ๓ ๘๐ - ๘๙.๙๙% และ - อำเภอมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม	- มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ในข้อที่ ๓ ๗๐ - ๗๙.๙๙%	- มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ น้อยกว่า ๗๐%	
๘	อำเภอมีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำเป็นเอกสารและจัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรมและ	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรมและ	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม	- ไม่มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	

ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
		- มีการจัดทำสื่อ รูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) การโฆษณา บนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น	- มีการจัดทำสื่อ รูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) การโฆษณา บนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น			
๔	อำเภอมีขีดความสามารถ ในการเผยแพร่เอกสาร/ ถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนิน กิจกรรม มีความพร้อม เป็นแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ได้	- มีการเผยแพร่ เอกสาร องค์ความรู้ หรือผลสำเร็จ การดำเนินกิจกรรม และสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ ในข้อที่ ๘ ภายในอำเภอ และ - มีการเผยแพร่ ผ่านช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เช่น วิทยุ ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น หรือมีวิทยากร ไปถ่ายทอด องค์ความรู้ให้กับ หน่วยงานอื่น หรือ มีหน่วยงานอื่น เข้ามาศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	- มีการเผยแพร่ เอกสาร องค์ความรู้ หรือผลสำเร็จ การดำเนินกิจกรรม และสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ ในข้อที่ ๘ ภายในอำเภอ และ - มีการเผยแพร่ ผ่านช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น วิทยุ ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	- มีการเผยแพร่ เอกสาร องค์ความรู้ หรือผลสำเร็จ การดำเนินกิจกรรม และสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ ในข้อที่ ๘ ภายในอำเภอ	- ไม่มีการเผยแพร่ เอกสาร องค์ความรู้ หรือผลสำเร็จ การดำเนินกิจกรรม และสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ ในข้อที่ ๘	



การประเพณี “จังหวัดคุณธรรม”



๑. ความหมายของจังหวัดคุณธรรม

จังหวัดคุณธรรม หมายถึง จังหวัดที่ส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ระดับจังหวัด อำเภอทุกแห่ง องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาลนคร สภาหอการค้า สภาอุตสาหกรรม สภาวัฒนธรรมจังหวัด องค์กรอิสระ สถาบันอุดมศึกษา เครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันทางศาสนา สมาคม มูลนิธิ และภาคส่วนอื่น ๆ ในจังหวัดนั้น เข้ามา มีส่วนร่วมในการแสดงเจตนารมณ์และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม ในชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัด ให้ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม มาเป็นหลัก ในการดำรงชีวิต ตลอดจนมีส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชนและ เครือข่ายต่าง ๆ ในจังหวัด



๒. ระดับของจังหวัดคุณธรรม

จังหวัดคุณธรรมแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ดังนี้

ระดับที่ ๑ จังหวัดส่งเสริมคุณธรรม หมายถึง จังหวัดที่ส่วนราชการ หน่วยงาน รัฐวิสาหกิจและเครือข่ายภาคประชาชนในจังหวัดได้ร่วมกันส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัด โดยมีการร่วมกันประกาศเจตนารมณ์และกำหนดเป้าหมาย ปัญหาที่อยากแก้ ความสำเร็จที่อยากทำ รวมทั้งร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนด

ระดับที่ ๒ จังหวัดพัฒนาคุณธรรม หมายถึง จังหวัดที่พัฒนาจากระดับส่งเสริมคุณธรรม มีการดำเนินงานตามแผนอย่างได้มาตรฐาน จนประสบผลสำเร็จ ในระดับหนึ่ง มีการประเมินผล มีการปรับปรุงหรือพัฒนา และมีการทบทวนหรือ ถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน รวมทั้งส่งเสริมให้มีการยกย่องเชิดชูเกียรติชุมชน องค์กร และอำเภอที่มีคุณธรรมหรือทำความดีภายในจังหวัด

ระดับที่ ๓ จังหวัดคุณธรรมต้นแบบ หมายถึง จังหวัดที่พัฒนาจากระดับ พัฒนาคุณธรรม จนประสบผลสำเร็จ ทำให้จังหวัดมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อ ต่อการส่งเสริมคุณธรรม คนในจังหวัดมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น และ จังหวัดมีการรวบรวมจัดทำองค์ความรู้จากผลสำเร็จการดำเนินงาน รวมทั้งสามารถ เผยแพร่/ถ่ายทอดองค์ความรู้หรือผลสำเร็จในการดำเนินงาน และมีความพร้อม ในการเป็นแหล่งเรียนรู้หรือถ่ายทอดให้กับหน่วยงานอื่น

๓. ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินจังหวัดคุณธรรม

การประเมินจังหวัดคุณธรรม เป็นกระบวนการสำคัญนำไปสู่การส่งเสริมพัฒนา และยกระดับจังหวัด เพื่อเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมและมีมาตรฐานเดียวกัน แบ่งการประเมินเป็น ๓ ระดับ ๙ ตัวชี้วัด คือ

ระดับที่ ๑ จังหวัดส่งเสริมคุณธรรม เป็นการประเมินกระบวนการพัฒนา

ดำเนินการข้อ ๑ - ๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ คะแนน และต้องมีผลการประเมินอำเภอที่ประเมินได้ระดับ “ส่งเสริมคุณธรรม” ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐% ของจำนวนอำเภอทั้งหมด

ระดับที่ ๒ จังหวัดพัฒนาคุณธรรม เป็นการประเมินการดำเนินงานตามแผน

ดำเนินการข้อ ๑ - ๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๔ คะแนน และต้องมีผลการประเมินอำเภอที่ประเมินได้ระดับ “พัฒนาคุณธรรม” ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐% ของจำนวนอำเภอทั้งหมด

ระดับที่ ๓ จังหวัดคุณธรรมต้นแบบ เป็นการประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง

ดำเนินการข้อ ๑ - ๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๑ คะแนน และต้องมีผลการประเมินอำเภอที่ประเมินได้ระดับ “คุณธรรมต้นแบบ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐% ของจำนวนอำเภอทั้งหมด



๔. เกณฑ์การประเมินจังหวัดคุณธรรม

ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๑	จังหวัดมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันระหว่างผู้ว่าราชการจังหวัดกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน (ที่ปรากฏตามองค์ประชุมกรรมการจังหวัด) ที่จะพัฒนาเป็นจังหวัดคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัด ๘๐% ขึ้นไป ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	- จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัด ๖๐ - ๗๙.๙๙% ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	- จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัด ๔๐ - ๕๙.๙๙% ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	- จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัดน้อยกว่า ๔๐% ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	
๒	จังหวัดมีการกำหนดเป้าหมายจาก “ปัญหาที่ยากแก่” “ความดีที่ยากทำ” ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- ไม่มีการกำหนดเป้าหมาย	

ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๓	จังหวัดมีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมีส่วนร่วมของหน่วยงานทุกภาคส่วนในจังหวัด เพื่อการพัฒนาจังหวัด	- มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และ - มีการมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานหรือมอบหมายภารกิจไปยังอำเภอเพื่อดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ และ - มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานรับผิดชอบดำเนินงาน	- มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และ - มีการมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานหรือมอบหมายภารกิจไปยังอำเภอเพื่อดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้	- มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	- ไม่มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	
๔	จังหวัดมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๗๐% ขึ้นไป	- มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๖๐ - ๖๙.๙๙%	- มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๕๐ - ๕๙.๙๙%	- มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จน้อยกว่า ๕๐%	

ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๕	จังหวัดมีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน มีการทบทวนหรือปรับปรุง มีการถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงาน มีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น และเป็นไปตามเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการประเมินผล หรือรายงานผล การดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓ และ - มีการทบทวน หรือปรับปรุง การดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓ และ - มีการถอดบทเรียน จากผลสำเร็จของ การดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓	- มีการประเมินผล หรือรายงานผล การดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓ และ - มีการทบทวน หรือปรับปรุง การดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓	- มีการประเมินผล หรือรายงานผล การดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓	- ไม่มีการประเมินผล หรือรายงานผล การดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓	
๖	จังหวัดมีการยกย่อง เชิดชู ชุมชน องค์กร และอำเภอ ที่มีคุณธรรมหรือทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ ภายในจังหวัด เพื่อส่งเสริมการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู ชุมชน องค์กร และอำเภอ ที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ ภายในจังหวัด และ	- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู ชุมชน องค์กร และอำเภอ ที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ ภายในจังหวัด และ	- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู ชุมชน องค์กร และอำเภอ ที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ ภายในจังหวัด	- ไม่มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู ชุมชน องค์กร และอำเภอ ที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้	

ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
		- มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในจังหวัดและ - มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เช่น วิทยุ ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	- มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในจังหวัด			
๗	จังหวัดมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เพิ่มมากขึ้น จังหวัดมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมและคนในจังหวัดมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น	- มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๙๐% ขึ้นไป และ - จังหวัดมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมและ - คนในจังหวัดมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น	- มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๘๐ - ๘๙.๙๙% และ - จังหวัดมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม	- มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๗๐ - ๗๙.๙๙%	- มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ น้อยกว่า ๗๐%	

ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๘	จังหวัดมีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำเป็นเอกสารและจัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรมและ - มีการจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรมและ - มีการจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม	- ไม่มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	



ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๙	จังหวัดมีขีดความสามารถในการเผยแพร่เอกสาร/ถ่ายทอดองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงาน มีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ได้	- มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรมและสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในจังหวัด และ - มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เช่น วิทยุ โลกออนไลน์ เพจบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น หรือมีวิทยากรไปถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่น หรือมีหน่วยงานอื่นเข้ามาศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	- มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรมและสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในจังหวัด และ - มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น วิทยุ โลกออนไลน์ เพจบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	- มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรมและสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในจังหวัด	- ไม่มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรมและสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘	





แนวทางการประเมิน ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ



แนวทางการประเมิน

๑. การประเมินชุมชน องค์กร และอำเภอ ในส่วนภูมิภาค และองค์กรที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัด

(๑) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (สวจ.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และประสานชุมชน องค์กร และอำเภอ เข้าร่วมการประเมินตนเองตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

(๒) ชุมชน องค์กร และอำเภอ ประเมินตนเองตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด และจัดทำข้อมูลผลการประเมินพร้อมหลักฐาน ส่งให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (สวจ.)

(๓) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (สวจ.) รวบรวม ตรวจสอบเอกสาร/หลักฐาน และจัดทำข้อมูลผลการประเมิน เพื่อนำเสนอคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด

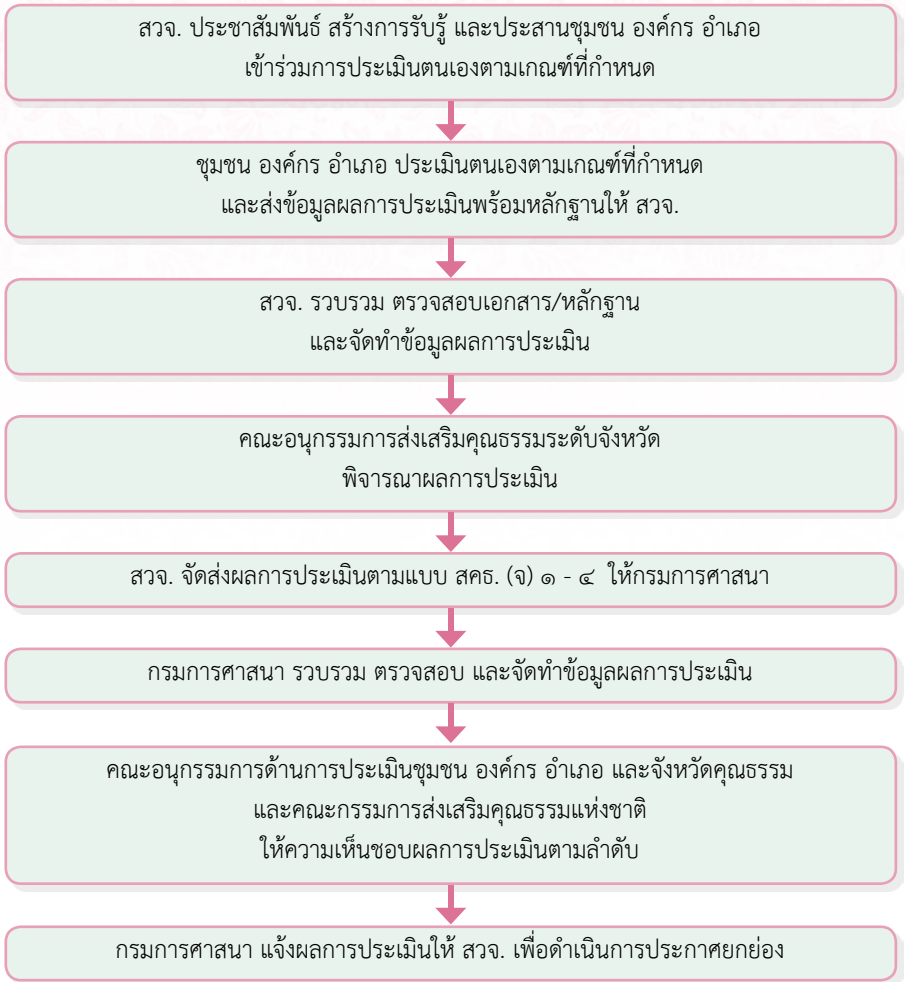
(๔) คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด พิจารณาข้อมูลผลการประเมิน

(๕) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (สวจ.) ส่งผลการประเมินตามแบบ สคธ. (จ) ๑ - ๔ ให้กรมการศาสนาในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

(๖) กรมการศาสนา รวบรวม ตรวจสอบ และจัดทำข้อมูลผลการประเมิน

(๗) คณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ให้ความเห็นชอบผลการประเมินตามลำดับ

(๘) กรมการศาสนา แจ้งผลการประเมินให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (สวจ.) เพื่อดำเนินการประกาศยกย่อง



๒. การประเมินชุมชนและองค์กรในส่วนกลาง และในสังกัดกรุงเทพมหานคร

๒.๑ องค์กรในสังกัดกระทรวง

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) แต่ละกระทรวงในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง ประสานกรมและหน่วยงานต่าง ๆ ในกระทรวงดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

(๑) กรมและหน่วยงานเทียบเท่ากรม ในกระทรวง ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และประสานให้หน่วยงานในสังกัด ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าประเมินตนเองตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

(๒) หน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า ประเมินตนเองตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด และจัดทำข้อมูลผลการประเมินพร้อมหลักฐาน ส่งให้หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่า

(๓) หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่า รวบรวม ตรวจสอบเอกสาร/หลักฐาน และจัดทำข้อมูลผลการประเมิน ส่งให้ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) แต่ละกระทรวง

(๔) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) รวบรวม ตรวจสอบ เอกสาร/หลักฐาน และจัดทำข้อมูลผลการประเมิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง

(๕) คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง พิจารณาข้อมูลผลการประเมิน

(๖) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) แต่ละกระทรวงส่งผลการประเมินตามแบบ สคธ. (ก) ๑ - ๒ ให้กรมการศาสนาในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

(๗) กรมการศาสนา รวบรวม ตรวจสอบ และจัดทำข้อมูลผลการประเมิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

(๘) คณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ให้ความเห็นชอบผลการประเมินตามลำดับ

(๙) กรมการศาสนา แจ้งผลการประเมินให้ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) แต่ละกระทรวงเพื่อดำเนินการประกาศยกย่อง

ศปท. แต่ละกระทรวงในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรม
ระดับกระทรวง ประสานกรมและหน่วยงานเทียบเท่ากรม ในกระทรวง
ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

กรมและหน่วยงานเทียบเท่ากรม ในกระทรวง ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และประสาน
หน่วยงานในสังกัด ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า ประเมินตนเอง
ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

หน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า ประเมินตนเองตามเกณฑ์
การประเมินที่กำหนด และส่งข้อมูลผลการประเมินพร้อมหลักฐาน
ให้หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่า

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่า รวบรวม ตรวจสอบเอกสาร/หลักฐาน
และจัดทำข้อมูลผลการประเมิน ส่งให้ ศปท.

ศปท. รวบรวม ตรวจสอบเอกสาร/หลักฐาน
และจัดทำข้อมูลผลการประเมิน

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง
พิจารณาข้อมูลผลการประเมิน

ศปท. ส่งผลการประเมินตามแบบ สคธ. (ก) ๑ - ๒ ให้กรมการศาสนา

กรมการศาสนา รวบรวม ตรวจสอบ และจัดทำข้อมูลผลการประเมิน

คณะกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม
และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
ให้ความเห็นชอบผลการประเมินตามลำดับ

กรมการศาสนา แจ้งผลการประเมินให้ ศปท. แต่ละกระทรวง
เพื่อดำเนินการประกาศยกย่อง

๒.๒ องค์กรอิสระ หน่วยราชการอิสระ และองค์กรเอกชนในส่วนกลาง

๒.๒.๑ องค์กรอิสระและหน่วยราชการอิสระในส่วนกลาง

(๑) หน่วยงานที่เทียบเท่าระดับกรม ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และประสานให้หน่วยงานในสังกัดที่เทียบเท่าระดับสำนัก/กอง ประเมินตนเองตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

(๒) หน่วยงานที่เทียบเท่าระดับสำนัก/กอง ประเมินตนเองตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด และจัดทำข้อมูลผลการประเมินพร้อมหลักฐาน ส่งให้หน่วยงานที่เทียบเท่าระดับกรม

(๓) หน่วยงานที่เทียบเท่าระดับกรม รวบรวม ตรวจสอบ เอกสาร/หลักฐาน และจัดทำข้อมูลผลการประเมินพร้อมหลักฐาน ส่งให้กรมการศาสนา ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

(๔) กรมการศาสนา รวบรวม ตรวจสอบเอกสาร/หลักฐาน และจัดทำข้อมูลผลการประเมิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

(๕) คณะกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม พิจารณาผลการประเมิน และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ให้ความเห็นชอบผลการประเมินตามลำดับ

(๖) กรมการศาสนา แจ้งผลการประเมิน และดำเนินการประกาศยกย่อง

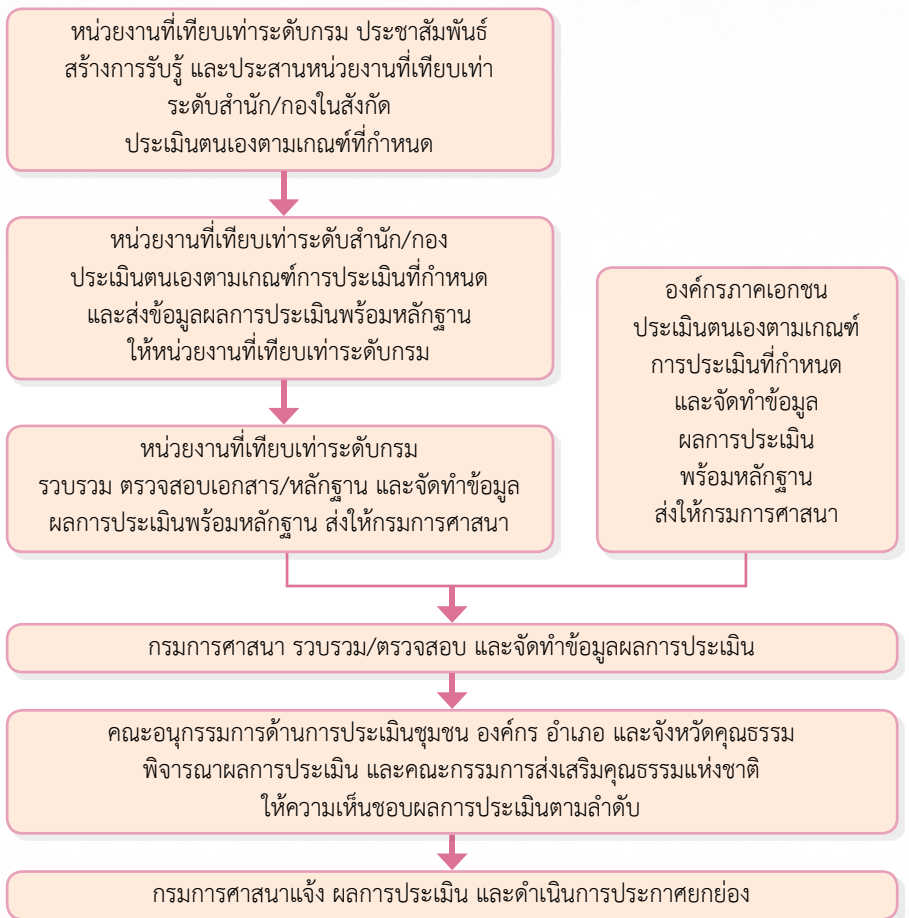
๒.๒.๒ องค์กรเอกชนในส่วนกลาง

(๑) องค์กรประเมินตนเองตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด และจัดทำข้อมูลผลการประเมินพร้อมหลักฐาน ส่งให้กรมการศาสนา ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

(๒) กรมการศาสนา รวบรวม ตรวจสอบเอกสาร/หลักฐาน และจัดทำข้อมูลผลการประเมิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

(๓) คณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม พิจารณาผลการประเมิน และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ให้ความเห็นชอบผลการประเมินตามลำดับ

(๔) กรมการศาสนา แจ้งผลการประเมิน และดำเนินการประกาศยกย่อง



๒.๓ ชุมชนและองค์กรในสังกัดกรุงเทพมหานคร

๒.๓.๑ ชุมชนในกรุงเทพมหานคร

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (สวท.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกรุงเทพมหานคร ประสานสำนักพัฒนาสังคม (สพส.) ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบการขับเคลื่อนชุมชนคุณธรรมในกรุงเทพมหานคร ดำเนินการเกี่ยวกับการประเมินชุมชนตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

(๑) สำนักพัฒนาสังคม (สพส.) ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และประสานชุมชนในสังกัดกรุงเทพมหานคร ประเมินตนเองตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

(๒) ชุมชนในสังกัดกรุงเทพมหานคร ประเมินตนเองตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด และจัดทำข้อมูลผลการประเมินพร้อมหลักฐาน ส่งให้สำนักพัฒนาสังคม (สพส.)

(๓) สำนักพัฒนาสังคม (สพส.) รวบรวม ตรวจสอบเอกสาร/หลักฐาน และจัดทำข้อมูลผลการประเมิน ส่งให้สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (สวท.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกรุงเทพมหานคร

(๔) สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (สวท.) รวบรวม ตรวจสอบเอกสาร/หลักฐาน และจัดทำข้อมูลผลการประเมิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกรุงเทพมหานคร

(๕) คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกรุงเทพมหานคร พิจารณาข้อมูลผลการประเมิน

(๖) สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (สวท.) ส่งผลการประเมิน ตามแบบ สคธ.(กทม.) ๑ - ๓ ให้กรมการศาสนาในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

(๗) กรมการศาสนา รวบรวม ตรวจสอบ และจัดทำข้อมูลผลการประเมิน

(๘) คณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ให้ความเห็นชอบ ผลการประเมินตามลำดับ

(๙) กรมการศาสนา แจ้งผลการประเมินให้สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (สวท.) เพื่อดำเนินการประกาศยกย่อง

๒.๓.๒ องค์กรในสังกัดกรุงเทพมหานคร

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (สวท.) ในฐานะ ฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกรุงเทพมหานคร ประสานสำนักงาน คณะกรรมการข้าราชการกรุงเทพมหานคร (สกก.) ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบ การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร ดำเนินการเกี่ยวกับการ ประเมินองค์กรตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

(๑) สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการกรุงเทพมหานคร (สกก.) ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และประสานสำนักงานเขตต่าง ๆ และหน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า เข้าร่วมประเมินตนเองตามเกณฑ์ การประเมินที่กำหนด

(๒) หน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร ประเมินตนเอง ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด และจัดทำข้อมูลผลการประเมินพร้อมหลักฐาน ส่งให้ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการกรุงเทพมหานคร (สกก.)

(๓) สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการกรุงเทพมหานคร (สกก.) รวบรวม ตรวจสอบเอกสาร/หลักฐาน และจัดทำข้อมูลผลการประเมิน ส่งให้ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (สวท.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการ ส่งเสริมคุณธรรมกรุงเทพมหานคร

(๔) สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (สวท.) รวบรวม ตรวจสอบเอกสาร/หลักฐาน และจัดทำข้อมูลผลการประเมิน เพื่อนำเสนอ คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกรุงเทพมหานคร

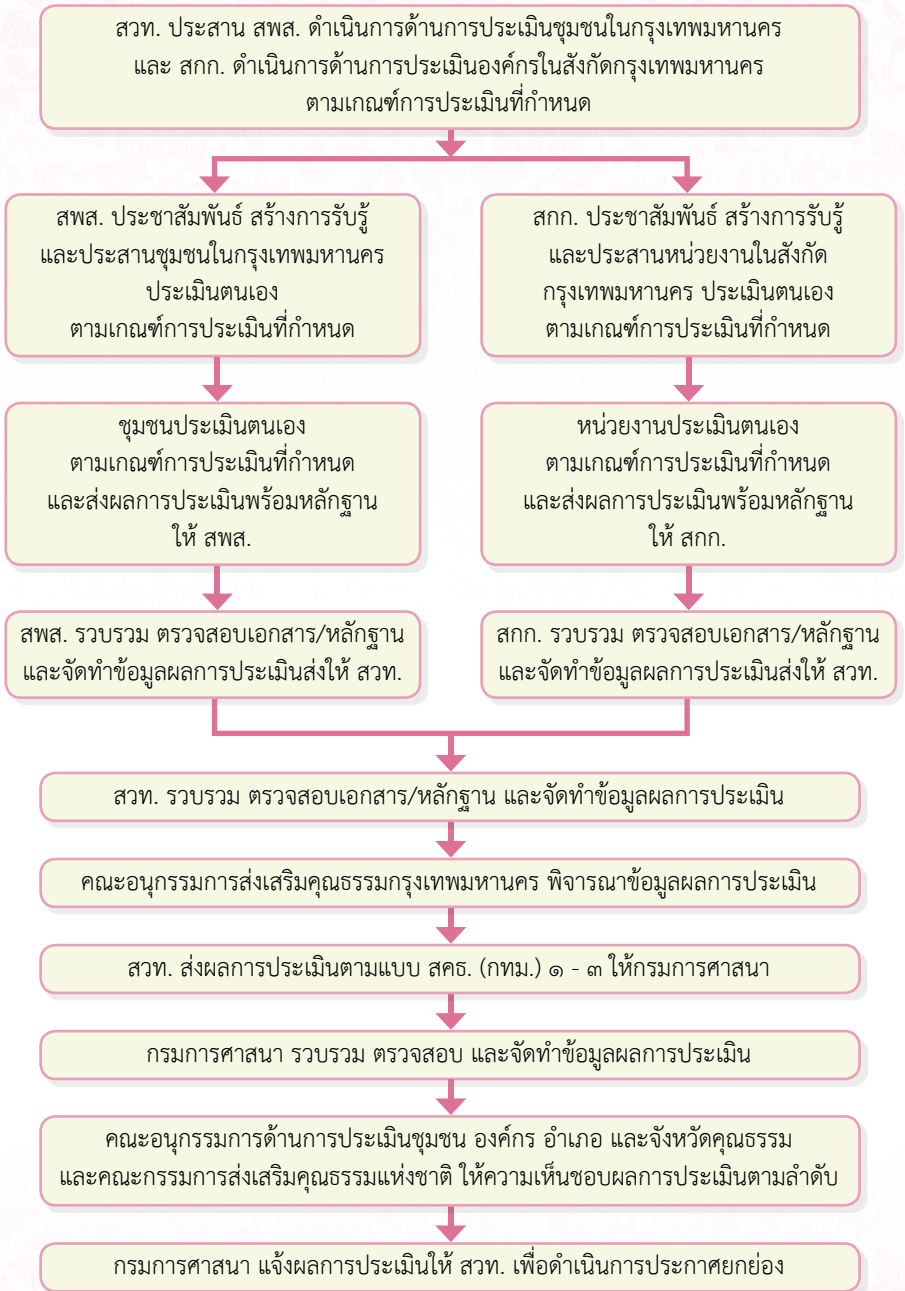
(๕) คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกรุงเทพมหานคร
พิจารณาข้อมูลผลการประเมิน

(๖) สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (สวท.)
ส่งผลการประเมินตามแบบ สคธ. (กทม.) ๑ - ๓ ให้กรมการศาสนาในฐานะฝ่ายเลขานุการ
คณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

(๗) กรมการศาสนา รวบรวม ตรวจสอบ และจัดทำข้อมูล
ผลการประเมิน

(๘) คณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ
และจังหวัดคุณธรรม และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ให้ความเห็นชอบ
ผลการประเมินตามลำดับ

(๙) กรมการศาสนา แจ้งผลการประเมินให้สำนักวัฒนธรรม
กีฬา และการท่องเที่ยว (สวท.) เพื่อดำเนินการประกาศยกย่อง



๓. การประเมินจังหวัด

(๑) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงมหาดไทย (ศปท.มท.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และประสานจังหวัดเข้าร่วมการประเมินตนเองตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

(๒) จังหวัดประเมินตนเองตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด และจัดทำข้อมูลผลการประเมินพร้อมหลักฐาน ส่งให้ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงมหาดไทย (ศปท.มท.)

(๓) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงมหาดไทย (ศปท.มท.) รวบรวม ตรวจสอบเอกสาร/หลักฐาน และจัดทำข้อมูลผลการประเมิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย

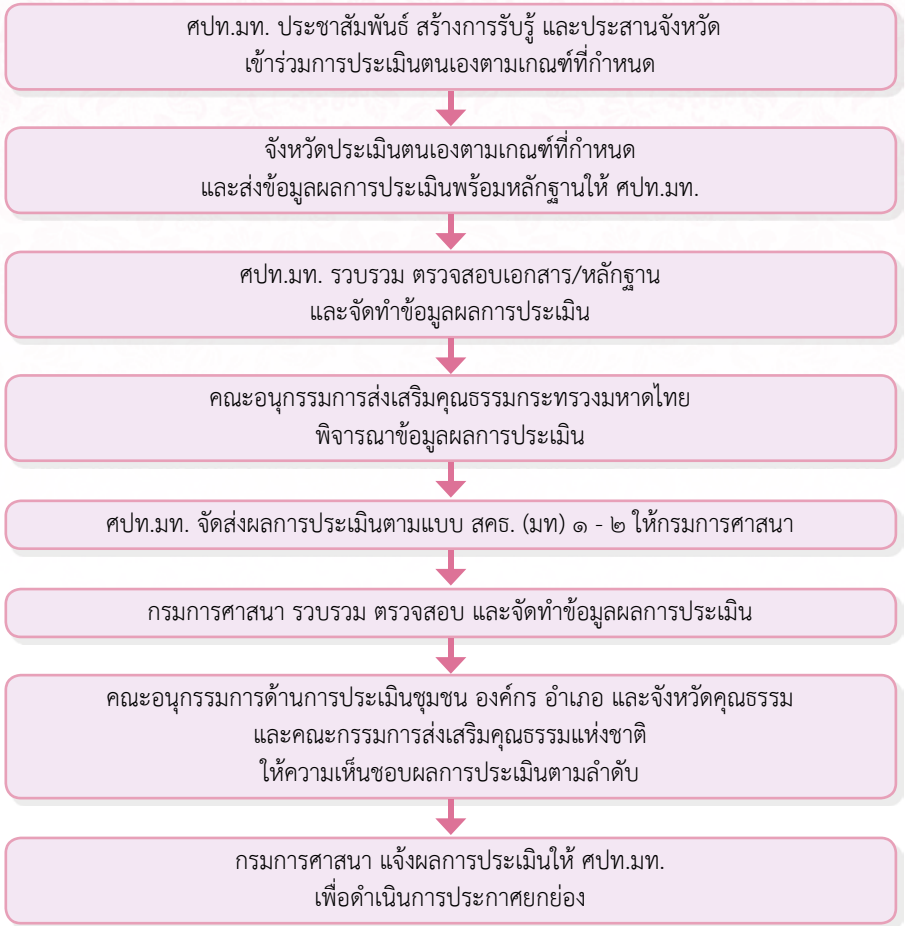
(๔) คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย พิจารณาข้อมูลผลการประเมิน

(๕) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงมหาดไทย (ศปท.มท.) ส่งผลการประเมินตามแบบ สคธ. (มท) ๑ - ๒ ให้กรมการศาสนาในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

(๖) กรมการศาสนา รวบรวม ตรวจสอบ และจัดทำข้อมูลผลการประเมิน

(๗) คณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ให้ความเห็นชอบผลการประเมินตามลำดับ

(๘) กรมการศาสนา แจ้งผลการประเมินให้ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงมหาดไทย (ศปท.มท.) เพื่อดำเนินการประกาศยกย่อง





แนวทางการคัดเลือก
ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัด
คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น



๑๐ การคัดเลือกชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

๑. จำนวน

จำนวนที่คัดเลือกได้รับรางวัลคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ในแต่ละปี รวมจำนวน ๒๕๖ รางวัล

๑.๑ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จำนวน ๗๗ ชุมชน

(๑) จังหวัดละ ๑ ชุมชน รวม ๗๖ ชุมชน

(๒) กรุงเทพมหานคร ๑ ชุมชน

๑.๒ องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จำนวน ๙๘ องค์กร

(๑) จังหวัดละ ๑ องค์กร รวม ๗๖ องค์กร

(๒) กรุงเทพมหานคร ๑ องค์กร

(๓) กระทรวงละ ๑ องค์กร รวม ๒๐ องค์กร

(๔) องค์กรอิสระ หน่วยราชการอิสระ และองค์กรภาคเอกชน

ในส่วนกลาง ๑ องค์กร

๑.๓ อำเภอคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จำนวน ๗๖ อำเภอ

- จังหวัดละ ๑ อำเภอ รวม ๗๖ อำเภอ

๑.๔ จังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จำนวน ๕ จังหวัด

๒. การคัดเลือก

การคัดเลือกชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น
ดังนี้

๒.๑ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

(๑) จังหวัด ๗๖ จังหวัด ให้คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรม
ระดับจังหวัด คัดเลือกชุมชนคุณธรรมต้นแบบที่มีความโดดเด่น โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือก
ชุมชนคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จังหวัดละ ๑ ชุมชน

(๒) กรุงเทพมหานคร ให้คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรม
กรุงเทพมหานคร คัดเลือกชุมชนคุณธรรมต้นแบบที่มีความโดดเด่น โดยใช้เกณฑ์
การคัดเลือกชุมชนคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จำนวน ๑ ชุมชน

๒.๒ องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

(๑) จังหวัด ๗๖ จังหวัด ให้คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรม
ระดับจังหวัด คัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบที่มีความโดดเด่น จังหวัดละ ๑ องค์กร

(๒) กรุงเทพมหานคร ให้คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรม
กรุงเทพมหานคร คัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ระดับสำนัก/กองขึ้นไปหรือเทียบเท่า
ที่มีความโดดเด่น จำนวน ๑ องค์กร

(๓) กระทรวง ๒๐ กระทรวง ให้คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรม
ระดับกระทรวง คัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ระดับกรมหรือเทียบเท่า ที่มีความโดดเด่น
กระทรวงละ ๑ องค์กร

(๔) องค์กรอิสระ หน่วยราชการอิสระ และองค์กรภาคเอกชน
ในส่วนกลาง ให้คณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม
คัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ระดับกรมหรือเทียบเท่า ที่มีความโดดเด่น จำนวน ๑ องค์กร

๒.๓ อำเภอคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

ให้คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด คัดเลือก
อำเภอคุณธรรมต้นแบบที่มีความโดดเด่น จังหวัดละ ๑ อำเภอ

๒.๔ จังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

ให้คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย คัดเลือก
จังหวัดคุณธรรมต้นแบบที่มีความโดดเด่น จำนวน ๕ จังหวัด

เกณฑ์การคัดเลือกชุมชนคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

ลำดับ	กิจกรรมหรือปฏิบัติตามความเป็นจริงของชุมชน	ผลการดำเนินงาน	
		มี	ไม่มี
ด้านที่ ๑ การขับเคลื่อนชุมชนคุณธรรมด้วยพลัง บวร/บรม (บ้าน-ชุมชน/วัด-ศาสนสถาน/โรงเรียน-ราชการ)			
๑	ดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาชุมชนตามกระบวนการ ครบทั้ง ๔ ขั้นตอน (เป็นชุมชนระดับ “คุณธรรมต้นแบบ”)	๑	๐
๒	ผู้นำชุมชนเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการชุมชนที่ดี มีหลักธรรมาภิบาล	๑	๐
๓	ผู้นำชุมชนมีความรู้ มีความเข้าใจในบริบทของชุมชนอย่างชัดเจน	๑	๐
๔	ผู้นำพลัง “บวร/บรม” ครบ ๓ องค์ประกอบ และให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนอย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง	๑	๐
๕	การมีส่วนร่วมระหว่างผู้นำพลัง “บวร/บรม” และคนในชุมชน ในการแก้ปัญหาและการสร้างความดีงาม ให้เกิดขึ้นในชุมชนอย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง	๑	๐
๖	น้อมนำศาสตร์พระราชา “หลักการทรงงาน จำนวน ๒๗ ข้อ” มาใช้ในการขับเคลื่อนชุมชน ไม่น้อยกว่า ๓ ข้อ	๑	๐
๗	บุคคล/หน่วยงาน/ชุมชนอื่น เข้ามาศึกษาดูงานยังชุมชน หรือคนในชุมชนไปถ่ายทอดความรู้ยังที่อื่น (ในมิติชุมชนคุณธรรม) รวมอย่างน้อย ๕ ครั้ง ในรอบปีที่ผ่านมา	๑	๐
๘	เครือข่ายทางวัฒนธรรม มีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน การขับเคลื่อนชุมชนคุณธรรม อย่างน้อย ๓ เครือข่าย	๑	๐
๙	ป้ายชุมชนคุณธรรม พร้อมโลโก้กระทรวงวัฒนธรรมและหน่วยงานอื่น ติดตั้ง ณ พื้นที่ซึ่งเป็นศูนย์กลางของชุมชน	๑	๐
ด้านที่ ๒ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนชุมชนด้วยมิติ : หลักธรรมทางศาสนา (ปัญหาต่าง ๆ ในชุมชนไม่มี หรือลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของปีที่ผ่านมา)			
๑๐	ปัญหาหลักขโมย	๐	๑
๑๑	ปัญหาหายเสพติด	๐	๑
๑๒	ปัญหาเล่นการพนัน	๐	๑
๑๓	ปัญหาทะเลาะวิวาท	๐	๑
๑๔	ปัญหาอาชญากรรม	๐	๑
๑๕	ปัญหาทุจริต หลอกลวง	๐	๑
๑๖	ปัญหานี้สินนอกระบบ	๐	๑
๑๗	ปัญหาดื่มสุรา เสพของมีนเมา	๐	๑
๑๘	ปัญหาขยะ การรักษาความสะอาดและสิ่งแวดล้อม	๐	๑
๑๙	ปัญหาการแสดงที่ไม่เหมาะสมในงานบุญ ประเพณี	๐	๑
๒๐	ปัญหาเด็ก เยาวชน ผู้พิการ ผู้สูงอายุถูกทอดทิ้ง	๐	๑

ลำดับ	กิจกรรมหรือบริบทตามความเป็นจริงของชุมชน	ผลการดำเนินงาน	
		มี	ไม่มี
ด้านที่ ๓ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนชุมชนด้วยมิติ : หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			
๒๑	เกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ที่กรมการพัฒนาชุมชนสำรวจ (ถ้าผ่านเกณฑ์ฯ ให้กรอกข้อมูลในช่อง “มี” แต่ถ้าไม่ผ่านเกณฑ์ฯ ให้กรอกข้อมูลในช่อง “ไม่มี”)	๑	๐
๒๒	รายได้ของครัวเรือนโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ถ้ารายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น ให้กรอกข้อมูลในช่อง “มี” แต่ถ้ารายได้ครัวเรือนลดลง ให้กรอกข้อมูลในช่อง “ไม่มี”)	๑	๐
๒๓	หนี้สินของครัวเรือนโดยเฉลี่ยลดลงจากปีที่ผ่านมา (ถ้าหนี้สินครัวเรือนลดลง ให้กรอกข้อมูลในช่อง “มี” แต่ถ้าหนี้สินครัวเรือนเพิ่มขึ้น ให้กรอกข้อมูลในช่อง “ไม่มี”)	๑	๐
๒๔	การจัดทำบัญชีครัวเรือนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของครัวเรือนทั้งหมด	๑	๐
๒๕	กลุ่มอาชีพ อย่างน้อย ๒ กลุ่ม	๑	๐
๒๖	กลุ่มออมทรัพย์ อย่างน้อย ๑ กลุ่ม	๑	๐
๒๗	กลุ่มจิตอาสาทำความดี อย่างน้อย ๑ กลุ่ม	๑	๐
๒๘	กลุ่มภูมิปัญญา อย่างน้อย ๑ กลุ่ม	๑	๐
๒๙	การจัดการขยะที่เป็นระบบ และการนำกลับมาใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ (รีไซเคิล/รียูส)	๑	๐
๓๐	ศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่/เศรษฐกิจพอเพียง/โคกหนองนาโมเดล พร้อมวิทยากรถ่ายทอดความรู้ อย่างน้อย ๑ แห่ง	๑	๐
ด้านที่ ๔ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนชุมชนด้วยมิติ : วิถีวัฒนธรรมไทย			
๓๑	แหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม พร้อมวิทยากรถ่ายทอดความรู้ อย่างน้อย ๑ แห่ง	๑	๐
๓๒	การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ของชุมชน อย่างน้อย ๒ อย่าง	๑	๐
๓๓	การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) อย่างน้อย ๑ อย่าง	๑	๐
๓๔	การฟื้นฟูเทศกาล ประเพณีของชุมชน อย่างน้อย ๑ เรื่อง	๑	๐
๓๕	การพัฒนาต่อยอดเทศกาลประเพณีของชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของคนในชุมชน อย่างน้อย ๑ เรื่อง	๑	๐
๓๖	ฐานข้อมูล/องค์ความรู้ของชุมชน ด้านภูมิปัญญาชาวบ้าน อย่างน้อย ๓ เรื่อง	๑	๐
๓๗	ฐานข้อมูล/องค์ความรู้ของชุมชน เกี่ยวกับ ประเพณี ความเชื่อ พิธีกรรม วิถีชีวิต ท้องถิ่น อย่างน้อย ๓ เรื่อง	๑	๐
๓๘	การพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาความเชื่อ พิธีกรรม วิถีชีวิต ท้องถิ่น และสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชน อย่างน้อย ๒ เรื่อง	๑	๐
๓๙	เครือข่ายทางวัฒนธรรม มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม อันดีงามของชุมชน อย่างน้อย ๑ เครือข่าย	๑	๐

ลำดับ	กิจกรรมหรือปฏิบัติตามความเป็นจริงของชุมชน	ผลการดำเนินงาน	
		มี	ไม่มี
๔๐	มาตรการดูแล ควบคุม ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)	๑	๐
๔๑	ความเอื้ออาทรและความช่วยเหลือเกื้อกูลกันของสมาชิกในชุมชน ทั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์ฉุกเฉิน ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) สถานการณ์อุทกภัย วาตภัย หรือภัยพิบัติต่าง ๆ	๑	๐
๔๒	ประชาชนนำหลัก ๓ มิติ (ศาสนา เศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรม) มาใช้เป็นภูมิคุ้มกันในการดำเนินชีวิต ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)	๑	๐
ด้านที่ ๕ การกระจายข้อมูลข่าวสารและการบูรณาการงาน/โครงการ/กิจกรรม ด้วยหลักการ “บวร”			
๔๓	ผู้นำพลัง “บวร/บรม” หรือจิตอาสา ทำหน้าที่กระจายข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลสู่ประชาชนในชุมชน อย่างสม่ำเสมอ	๑	๐
๔๔	สื่อบุคคลที่ทำหน้าที่กระจายข้อมูลข่าวสารตามบทบาทหรือช่องทางสื่อของตน ดังนี้ บ : ผู้นำตามธรรมชาติ/ปราชญ์ชาวบ้าน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ อย่างน้อย ๑ คน ว/ม : ผู้นำทางศาสนา/บุคลากรทางศาสนา ฯลฯ อย่างน้อย ๑ คน ร : บุคลากรทางการศึกษา/กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต./เทศบาล ฯลฯ อย่างน้อย ๑ คน	๑	๐
๔๕	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทาง Online : Facebook/Line/YouTube/Website/Instagram/TikTok ฯลฯ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	๑	๐
๔๖	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทาง : เสียงตามสาย/หอกระจายข่าว/สถานีวิทยุชุมชน, ท้องถิ่น/ป้าย, บอร์ด/เวทีประชุม ฯลฯ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๑	๐
๔๗	ประชาชนในชุมชนได้รับข้อมูลข่าวสาร และมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาล	๑	๐
๔๘	ประชาชนในชุมชนได้เข้าร่วมและได้รับประโยชน์ในโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	๑	๐
๔๙	การบูรณาการงาน/โครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ในพื้นที่ ร่วมกับผู้นำพลัง “บวร/บรม” ในชุมชน	๑	๐
๕๐	การบูรณาการงาน/โครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน นอกพื้นที่ ร่วมกับผู้นำพลัง “บวร/บรม” ในชุมชน	๑	๐
๕๑	งาน/โครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ดำเนินการในชุมชน โดยใช้พลัง “บวร/บรม” เป็นแกนนำในการขับเคลื่อนและดำเนินการ	๑	๐
๕๒	การสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานอื่น ๆ อย่างน้อย ๓ หน่วยงาน	๑	๐

ลำดับ	กิจกรรมหรือบริบทตามความเป็นจริงของชุมชน	ผลการดำเนินงาน	
		มี	ไม่มี
ด้านที่ ๖ ความพร้อมด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ			
๕๓	ชุมชนมีภูมิทัศน์ที่มีความสะอาด ร่มรื่น สวยงาม หน้าบ้าน น่ามอง เป็นระเบียบเรียบร้อย	๑	๐
๕๔	แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณี ที่บรรพบุรุษได้สร้างสมและถ่ายทอดเป็นมรดกสืบทอดกันมา ไม่ว่าจะเป็นอาคารบ้านเรือน ศาสนสถาน ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ตลาดน้ำ พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ศูนย์การเรียนรู้ บ้านศิลปิน หอศิลป์ งานประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน การแสดงศิลปวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง การแต่งกาย ภาษา ขนเ้า เป็นต้น)	๑	๐
๕๕	แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น โบราณสถาน โบราณวัตถุ แหล่งโบราณคดี อุทยานประวัติศาสตร์ สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์	๑	๐
๕๖	แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น สวนเกษตรอินทรีย์ สวนผสม ไร่ สวน นา ฟาร์ม เกษตรผสมผสาน	๑	๐
๕๗	พื้นที่หรือศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ศูนย์การเรียนรู้ราชูปถัมภ์บ้าน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น	๑	๐
๕๘	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีทรัพยากรธรรมชาติ เป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน เป็นความงดงามตามสภาพธรรมชาติ ความแปลกตาของสภาพธรรมชาติ ตัวอย่าง เช่น อุทยานแห่งชาติ อุทยานแห่งชาติภูเข ถ้ำ น้ำตก ทะเล พืชดอกไม้ ป่าชายเลนจุดชมวิว น้ำพุร้อน น้ำแร่ และอื่น ๆ)	๑	๐
๕๙	กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม โดยเป็นกิจกรรมที่เป็นวิถีดั้งเดิมของชุมชน เช่น การทำบุญตักบาตร การทำอาหารพื้นบ้าน งานฝีมือ การละเล่น การแสดงพื้นบ้าน การเรียนรู้อาชีพและวิถีชีวิตของชุมชน ฯลฯ อย่างน้อย ๒ กิจกรรม	๑	๐
๖๐	จุดเช็คอินในชุมชน/แหล่งท่องเที่ยว/สถานที่สำคัญ อย่างน้อย ๑ จุด	๑	๐
๖๑	นำเสนอ/อัตลักษณ์ของชุมชน : ชาติพันธุ์ ภาษา ศิลปะ ดนตรี และการแสดง เครื่องแต่งกาย เทศกาล ประเพณีท้องถิ่น กีฬา การละเล่นท้องถิ่น อาหารท้องถิ่น ภูมิปัญญาด้านอื่น ๆ เช่น หัตถกรรม การก่อสร้าง บ้านเรือน สมุนไพร ฯลฯ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	๑	๐
๖๒	ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน	๑	๐
๖๓	ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Cultural Product of Thailand : CPOT) ที่มีการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี นวัตกรรมเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ มีความร่วมสมัยและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน	๑	๐
๖๔	โลโก้ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว	๑	๐
๖๕	ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น ร้านค้าชุมชน/ตลาดหมู่บ้าน/ตลาดชุมชน/ถนนสายวัฒนธรรม/ ตลาดประชารัฐอื่น ๆ/ตลาดต้องชม/ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัด/งานจัดแสดงสินค้า/งานภาษาทหรืองานของดีจังหวัด/งาน OTOP CITY ฯลฯ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	๑	๐

ลำดับ	กิจกรรมหรือริบิตตามความเป็นจริงของชุมชน	ผลการดำเนินงาน	
		มี	ไม่มี
๖๖	กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ การสาธิต/Workshop ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว	๑	๐
๖๗	โฮมสเตย์/ที่พักสำหรับบริการนักท่องเที่ยว ที่มีความสะอาด สวยงาม เหมาะสม	๑	๐
๖๘	ร้านอาหารท้องถิ่น	๑	๐
๖๙	ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน ดอนรับนักท่องเที่ยว อย่างน้อย ๑ อย่าง	๑	๐
๗๐	มัคคุเทศก์ท้องถิ่น/มัคคุเทศก์น้อย/นักเล่าเรื่องชุมชน/จิตอาสาบริการนักท่องเที่ยว ฯลฯ อย่างน้อย ๒ คน	๑	๐
๗๑	การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวภายในชุมชน หรือการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวของชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นของจังหวัดหรือพื้นที่ใกล้เคียง	๑	๐
๗๒	การรวมกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน อย่างน้อย ๑ กลุ่ม	๑	๐
๗๓	การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน ดังนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ : คลิปวิดีโอ/แผ่นพับ/อินโฟกราฟิกส์/ป้ายประชาสัมพันธ์ ฯลฯ อย่างน้อย ๒ สื่อ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ Online : Facebook/Line/YouTube/Website/Instagram/TikTok ฯลฯ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	๑	๐
๗๔	การจองที่พัก การซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยว และการสั่งซื้อสินค้าของชุมชนผ่านระบบ Online	๑	๐
๗๕	ห้องน้ำสำหรับนักท่องเที่ยว คนพิการ และผู้สูงอายุ	๑	๐
๗๖	ทางลาดสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ	๑	๐
๗๗	ที่จอดรถสำหรับนักท่องเที่ยว ที่เหมาะสมและเพียงพอ	๑	๐
๗๘	การดูแลความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว	๑	๐
๗๙	ป้ายชุมชนคุณธรรมฯ และโลโก้กระทรวงวัฒนธรรม และป้าย/สัญลักษณ์บอกทางนำสู่สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในชุมชน	๑	๐
๘๐	จุด/สถานที่ติดต่อสำหรับอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว	๑	๐
รวมคะแนน		๘๐	

การประกาศยกย่อง ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม





๑ การประกาศยกย่องระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ

ส่วนกลาง/กรุงเทพมหานคร

องค์กรในสังกัดกระทรวง

ได้รับเกียรติบัตรจากประธานอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง ตามระดับที่ประเมิน โดยศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตหรือหน่วยงานที่แต่ละกระทรวง มอบหมาย เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ

องค์กรอิสระ หน่วยราชการอิสระ และองค์กรภาคเอกชนในส่วนกลาง

ได้รับเกียรติบัตรจากประธานอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ตามระดับที่ประเมิน โดยกรมการศาสนา เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ชุมชนและองค์กรในสังกัดกรุงเทพมหานคร

ได้รับเกียรติบัตรจากประธานอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรม กรุงเทพมหานคร ตามประเภทและระดับที่ประเมิน โดยสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร หรือหน่วยงานที่กรุงเทพมหานครมอบหมาย เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ส่วนภูมิภาค

ชุมชน องค์กร และอำเภอ

ได้รับเกียรติบัตรจากประธานอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด ตามระดับที่ประเมิน โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ

จังหวัด

ได้รับเกียรติบัตรจากประธานอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย ตามระดับที่ประเมิน โดยศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตกระทรวงมหาดไทย หรือหน่วยงานที่กระทรวงมหาดไทยมอบหมาย เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ

๑ การประกาศยกย่องชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัด คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

ได้รับโล่รางวัลจากนายกรัฐมนตรี โดยกรมการศาสนาในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ



หลักฐานประกอบการประเมิน
ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม
ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ





หลักฐานประกอบการประเมินชุมชนคุณธรรม

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	หลักฐาน
๑	มีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน	- ประกาศเจตนารมณ์ - จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์
๒	มีการกำหนดเป้าหมายจาก “ปัญหาที่ยากแก่” “ความดีที่ยากทำ”	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมตามเป้าหมายที่กำหนด
๓	มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	- แผนการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมตามที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒
๔	มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- รายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓
๕	มีการประชุมเพื่อสรุปผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงหรือพัฒนา	- รายงานหรือสรุปผลการประชุม - แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา - การประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมตามที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓
๖	มีการยกย่องเชิดชูบุคคล ที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้	- การประกาศยกย่องเชิดชูบุคคล - การประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในชุมชนและภายนอกชุมชน ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ
๗	มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ทำให้คนในชุมชนมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น และชุมชนมีสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	- การประเมินความพึงพอใจจากผลสำเร็จการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓
๘	มีองค์ความรู้หรือรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- เอกสารองค์ความรู้หรือรายงานผลสำเร็จโครงการ/กิจกรรมตามที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ - เอกสารการเผยแพร่องค์ความรู้รูปแบบต่าง ๆ
๙	มีการพัฒนาระดับคุณภาพ มีขีดความสามารถในการเผยแพร่หรือถ่ายทอดองค์ความรู้ และมีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชนอื่นได้	- การเผยแพร่องค์ความรู้ที่จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย - มีวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้หรือมีชุมชนหรือหน่วยงานอื่นเข้ามาศึกษาเรียนรู้ในชุมชน

หลักฐานประกอบการประเมินองค์กรคุณธรรม

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	หลักฐาน
๑	มีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน	- ประกาศเจตนารมณ์ - จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์
๒	มีการกำหนดเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยากทำ”	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมตามเป้าหมายที่กำหนด
๓	มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	- แผนการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒
๔	มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- รายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ/กิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓
๕	มีผลการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน มีการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น และเป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- รายงานการประชุม/การติดตามประเมินผลสำเร็จ - แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา - การถอดบทเรียนผลสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓
๖	มีการยกย่องเชิดชู บุคลากรและหน่วยงานที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้	- การประกาศยกย่องเชิดชูบุคคล - การประกาศยกย่องหน่วยงาน - การประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในองค์กร และภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ
๗	มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เพิ่มมากขึ้น องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อ ต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรมีพฤติกรรม ที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น	- รายงานผลสำเร็จการดำเนินงาน - การประเมินบรรยากาศ/สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง - การประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงจากผลสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผนงานโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓
๘	มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำเป็นเอกสารและจัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ	- เอกสารองค์ความรู้หรือรายงานผลสำเร็จการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ - มีสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ
๙	มีขีดความสามารถในการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และมีความพร้อม เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่น ๆ ได้	- การเผยแพร่องค์ความรู้หรือรายงานผลสำเร็จ และสื่อต่าง ๆ ที่จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร และภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ

หลักฐานประกอบการประเมินอำเภออนุธรรม

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	หลักฐาน
๑	มีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน	- ประกาศเจตนารมณ์ - จำนวนและรายชื่อหน่วยงานที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์
๒	มีการกำหนดเป้าหมายจาก “ปัญหาที่ยากแก่” “ความดีที่ยากทำ”	- จำนวนและรายการโครงการ/กิจกรรมเป้าหมาย ที่กำหนด
๓	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	- แผนการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ - การมอบหมายหน่วยงานและบุคลากร - คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน
๔	มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- รายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ/กิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓
๕	มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน มีการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น และเป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- รายงานการประชุม/การติดตามประเมินผลสำเร็จ - แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา - การถอดบทเรียนผลสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓
๖	มีการยกย่องเชิดชู บุคคล ชุมชน และองค์กร ที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้	- การประกาศยกย่องเชิดชูบุคคล ชุมชน และองค์กร ภายในอำเภอ - การประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในอำเภอ - การประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายนอกอำเภอ ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ
๗	มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เพิ่มมากขึ้น มีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริม คุณธรรม และคนในอำเภอมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง ในทางที่ดีขึ้น	- รายงานผลสำเร็จการดำเนินงาน - การประเมินบรรยากาศ/สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง - การประเมินพฤติกรรมคนในอำเภอที่เปลี่ยนแปลง จากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓
๘	มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำเป็นเอกสารและจัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ	- มีเอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ - มีสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ
๙	มีขีดความสามารถในการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และมีความพร้อม เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่น ๆ ได้	- มีการเผยแพร่องค์ความรู้หรือรายงานผลสำเร็จ และสื่อต่าง ๆ ที่จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในอำเภอ และภายนอกอำเภอ ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ หรือมีวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้

หลักฐานประกอบการประเมินจังหวัดคุณธรรม

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	หลักฐาน
๑	มีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน	- ประกาศเจตนารมณ์ - จำนวนและรายชื่อหน่วยงานที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์
๒	มีการกำหนดเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยากทำ”	- จำนวนและรายการโครงการ/กิจกรรมตามเป้าหมายที่กำหนด
๓	มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	- แผนการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๒ - การมอบหมายหน่วยงานดำเนินงาน - คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานดำเนินงาน
๔	มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- รายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓
๕	มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน มีการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น และเป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- รายงานการประชุม/การติดตามประเมินผลสำเร็จ - แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา - การถอดบทเรียนผลสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมตามที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓
๖	มีการยกย่องเชิดชูบุคคล ชุมชน องค์กร และอำเภอภายในจังหวัดที่มีคุณธรรมหรือที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้	- การประกาศยกย่องเชิดชูบุคคล ชุมชน องค์กร และอำเภอภายในจังหวัด - การประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในจังหวัด - การประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายนอกจังหวัดผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ
๗	มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เพิ่มมากขึ้น มีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และคนในจังหวัดมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น	- รายงานผลสำเร็จการดำเนินงาน - การประเมินบรรยากาศ/สภาพแวดล้อมของจังหวัดที่เปลี่ยนแปลง - การประเมินพฤติกรรมคนในจังหวัดที่เปลี่ยนแปลงจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓
๘	มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำเป็นเอกสารและจัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ	- มีเอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ - มีสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ
๙	มีขีดความสามารถในการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และมีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่น ๆ ได้	- มีการเผยแพร่องค์ความรู้หรือรายงานผลสำเร็จและสื่อต่าง ๆ ที่จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในจังหวัดและภายนอกจังหวัด ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ หรือมีวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้

แบบรายงานผลการประเมิน ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม





สรุปผลการประเมินชุมชน องค์กร และอำเภอคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
จังหวัด.....

ประเภท	ระดับ			รวม
	ส่งเสริมคุณธรรม	พัฒนาคุณธรรม	คุณธรรมต้นแบบ	
ชุมชน				
องค์กร				
อำเภอ				
รวม				

ประเภท	ผลการคัดเลือกระดับคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น
ชุมชน	
องค์กร	
อำเภอ	

ทั้งนี้ กรณีไม่มีรายชื่อผลการคัดเลือกระดับคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ให้บันทึกเหตุผลในแต่ละประเภท

.....
.....

ผู้รายงาน
ชื่อ - สกุล (.....)
ตำแหน่ง

ผู้ประสานงาน
ชื่อ - สกุล (.....)
ตำแหน่ง
โทรศัพท์

หมายเหตุ กรุณาจัดทำข้อมูลในโปรแกรม excel และส่งให้กรมการศาสนาทาง e-mail : nmpr.dra@gmail.com

แบบรายงานผลการประเมิน ชุมชนคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

จังหวัด.....

ระดับส่งเสริมคุณธรรม.....ชุมชน ระดับพัฒนาคุณธรรม.....ชุมชน ระดับคุณธรรมต้นแบบ.....ชุมชน

รวมจำนวน.....ชุมชน

ที่	ระดับ	ชื่อชุมชน	ชื่อผู้นำชุมชน	ที่อยู่				
				หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	โทรศัพท์
	ส่งเสริม							
๑								
๒								
๓								
๔								
๕								
	พัฒนา							
๑								
๒								
๓								
๔								
๕								
	ต้นแบบ							
๑								
๒								
๓								
๔								
๕								

หมายเหตุ กรุณาจัดทำข้อมูลในโปรแกรม excel และส่งให้กรมการศาสนาทาง e-mail : nmprc.dra@gmail.com

แบบรายงานผลการประเมิน องค์การคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

จังหวัด.....

ระดับส่งเสริมคุณธรรม.....องค์กร ระดับพัฒนาคุณธรรม.....องค์กร ระดับคุณธรรมต้นแบบ.....องค์กร

รวมจำนวน.....องค์กร

ที่	ระดับ	ชื่อองค์กร	ชื่อผู้บริหาร	ที่อยู่				
				เลขที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	โทรศัพท์
	ส่งเสริม							
๑								
๒								
๓								
๔								
๕								
	พัฒนา							
๑								
๒								
๓								
๔								
๕								
	ต้นแบบ							
๑								
๒								
๓								
๔								
๕								

หมายเหตุ กรุณาจัดทำข้อมูลในโปรแกรม excel และส่งให้กรมการศาสนาทาง e-mail : nmprc.dra@gmail.com

แบบรายงานผลการประเมิน อำเภอคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

จังหวัด.....

ระดับส่งเสริมคุณธรรม.....อำเภอ ระดับพัฒนาคุณธรรม.....อำเภอ ระดับคุณธรรมต้นแบบ.....อำเภอ
รวมจำนวน.....อำเภอ

ที่	ระดับ	ชื่ออำเภอ	ชื่อผู้บริหาร	ที่อยู่				
				เลขที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	โทรศัพท์
	ส่งเสริม							
๑								
๒								
๓								
๔								
๕								
	พัฒนา							
๑								
๒								
๓								
๔								
๕								
	ต้นแบบ							
๑								
๒								
๓								
๔								
๕								

หมายเหตุ กรุณาจัดทำข้อมูลในโปรแกรม excel และส่งให้กรมการศาสนาทาง e-mail : nmpr.dra@gmail.com

สรุปผลการประเมินชุมชนและองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
ในสังกัดกรุงเทพมหานคร

ประเภท	ระดับ			รวม
	ส่งเสริมคุณธรรม	พัฒนาคุณธรรม	คุณธรรมต้นแบบ	
ชุมชน				
องค์กร				
รวม				

ประเภท	รายชื่อผลการคัดเลือกระดับคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น
ชุมชน	
องค์กร	

ทั้งนี้ กรณีไม่มีรายชื่อผลการคัดเลือกระดับคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ให้บันทึกเหตุผลในแต่ละประเภท

.....
.....

ผู้รายงาน
ชื่อ - สกุล (.....)
ตำแหน่ง

ผู้ประสานงาน
ชื่อ - สกุล (.....)
ตำแหน่ง
โทรศัพท์

หมายเหตุ กรุณาจัดทำข้อมูลในโปรแกรม excel และส่งให้กรมการศาสนาทาง e-mail : nmpr.dra@gmail.com

แบบรายงานผลการประเมิน ชุมชนคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

ในสังกัดกรุงเทพมหานคร

ระดับส่งเสริมคุณธรรม.....ชุมชน ระดับพัฒนาคุณธรรม.....ชุมชน ระดับคุณธรรมต้นแบบ.....ชุมชน

รวมจำนวน.....ชุมชน

ที่	ระดับ	ชื่อชุมชน	ชื่อผู้นำชุมชน	ที่อยู่				
				เลขที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	โทรศัพท์
	ส่งเสริม							
๑								
๒								
๓								
๔								
๕								
	พัฒนา							
๑								
๒								
๓								
๔								
๕								
	ต้นแบบ							
๑								
๒								
๓								
๔								
๕								

หมายเหตุ กรุณาจัดทำข้อมูลในโปรแกรม excel และส่งให้กรมการศาสนาทาง e-mail : nmipc.dra@gmail.com

แบบรายงานผลการประเมิน องค์การคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

ในสังกัดกรุงเทพมหานคร

ระดับส่งเสริมคุณธรรม.....องค์กร ระดับพัฒนาคุณธรรม.....องค์กร ระดับคุณธรรมต้นแบบ.....องค์กร
รวมจำนวน.....องค์กร

ที่	ระดับ	ชื่อองค์กร	ชื่อผู้บริหาร	ที่อยู่				
				เลขที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	โทรศัพท์
	ส่งเสริม							
๑								
๒								
๓								
๔								
๕								
	พัฒนา							
๑								
๒								
๓								
๔								
๕								
	ต้นแบบ							
๑								
๒								
๓								
๔								
๕								

หมายเหตุ กรุณาจัดทำข้อมูลในโปรแกรม excel และส่งให้กรมการศาสนาทาง e-mail : nmprc.dra@gmail.com

สรุปผลการประเมิน องค์การคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
กระทรวง.....

ระดับ	จำนวน
ส่งเสริมคุณธรรม	
พัฒนาคุณธรรม	
คุณธรรมต้นแบบ	
รวม	

- รายชื่อผลการคัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

ชื่อองค์กร.....

ทั้งนี้ กรณีไม่มีรายชื่อผลการคัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ให้บันทึกเหตุผล

.....
.....

ผู้รายงาน
ชื่อ - สกุล (.....)
ตำแหน่ง

ผู้ประสานงาน
ชื่อ - สกุล (.....)
ตำแหน่ง
โทรศัพท์

หมายเหตุ กรุณาจัดทำข้อมูลในโปรแกรม excel และส่งให้กรมการศาสนาทาง e-mail : nmipc.dra@gmail.com

แบบรายงานผลการประเมิน องค์การคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

กระทรวง.....

ระดับส่งเสริมคุณธรรม.....องค์กร ระดับพัฒนาคุณธรรม.....องค์กร ระดับคุณธรรมต้นแบบ.....องค์กร
รวมจำนวน.....องค์กร

ที่	ระดับ	ชื่อองค์กร	ผลการประเมินระดับ			ชื่อผู้บริหาร	โทรศัพท์
			ส่งเสริม	พัฒนา	ต้นแบบ		
๑	กรม						
๒	สำนัก/กอง						
๓	สำนัก/กอง						
๔	สำนัก/กอง						
๕	สำนัก/กอง						
๖	กรม						
๗	สำนัก/กอง						
๘	สำนัก/กอง						
๙	สำนัก/กอง						
๑๐	สำนัก/กอง						
๑๑	กรม						
๑๒	สำนัก/กอง						
๑๓	สำนัก/กอง						
๑๔	สำนัก/กอง						
๑๕	สำนัก/กอง						
รวม							

หมายเหตุ กรุณาจัดทำข้อมูลในโปรแกรม excel และส่งให้กรมการศาสนาทาง e-mail : nmipc.dra@gmail.com

สรุปผลการประเมิน จังหวัดคุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

ระดับ	จำนวน
ส่งเสริมคุณธรรม	
พัฒนาคุณธรรม	
คุณธรรมต้นแบบ	
รวม	

• รายชื่อผลการคัดเลือกจังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

๑.
๒.
๓.
๔.
๕.

ทั้งนี้ กรณีไม่มีรายชื่อผลการคัดเลือกจังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ให้บันทึกเหตุผล

.....
.....

ผู้รายงาน
ชื่อ - สกุล (.....)
ตำแหน่ง

ผู้ประสานงาน
ชื่อ - สกุล (.....)
ตำแหน่ง
โทรศัพท์

หมายเหตุ กรุณาจัดทำข้อมูลในโปรแกรม excel และส่งให้กรมการศาสนาทาง e-mail : nmipc.dra@gmail.com

แบบรายงานผลการประเมิน จังหวัดคุณธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

ระดับส่งเสริมคุณธรรม.....จังหวัด ระดับพัฒนาคุณธรรม.....จังหวัด ระดับคุณธรรมต้นแบบ.....จังหวัด
รวมจำนวน.....จังหวัด

ที่	จังหวัด	ชื่อผู้ว่าราชการจังหวัด	ผลการประเมินระดับ		
			ส่งเสริม	พัฒนา	ต้นแบบ
๑					
๒					
๓					
๔					
๕					
รวม					

หมายเหตุ กรุณาจัดทำข้อมูลในโปรแกรม excel และส่งให้กรมการศาสนาทาง e-mail : nmppc.dra@gmail.com



ภาคผนวก





ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี

ว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

พ.ศ. ๒๕๕๐

เพื่อให้การส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๑ (๘) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ นายกรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีจึงวางระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

“คุณธรรม” หมายความว่า สิ่งที่มีคุณค่า มีประโยชน์ เป็นความดีงาม เป็นมโนธรรม เป็นเครื่องประดับประดาใจให้เกลียดความชั่ว กลัวบาป ใฝ่ความดี เป็นเครื่องกระตุ้นผลักดันให้เกิดความรู้สึกรับผิดชอบ เกิดจิตสำนึกที่ดีมีความสงบนภายใน และเป็นสิ่งที่ต้องปลูกฝังโดยเฉพาะเพื่อให้เกิดขึ้นและเหมาะสมกับความต้องการในสังคมไทย

“จริยธรรม” หมายความว่า กรอบหรือแนวทางอันดีงามที่พึงปฏิบัติ ซึ่งกำหนดไว้สำหรับสังคม เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อยงดงาม ความสงบบรมเย็นเป็นสุข ความรักสามัคคี ความอบอุ่น มั่นคงและปลอดภัยในการดำรงชีวิต

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

ข้อ ๔ ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ” ประกอบด้วย

- (๑) นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ
- (๒) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นรองประธานกรรมการคนที่หนึ่ง
- (๓) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ เป็นรองประธานกรรมการคนที่สอง
- (๔) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นรองประธานกรรมการคนที่สาม

(๕) ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นกรรมการ

(๖) ปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นกรรมการ

(๗) ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นกรรมการ

(๘) ปลัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นกรรมการ

(๙) ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนไม่เกินสิบคนซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากบุคคล ซึ่งมีความรู้ความสามารถและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์เกี่ยวกับงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม เป็นกรรมการ

ให้ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมแต่งตั้งข้าราชการในกระทรวงวัฒนธรรม เป็นเลขานุการหนึ่งคน และผู้ช่วยเลขานุการไม่เกินสองคน

ข้อ ๕ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละสองปี และอาจได้รับแต่งตั้งอีกได้

ในกรณีที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระหรือในกรณีที่ได้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเพิ่มขึ้นในระหว่างที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งแต่งตั้งไว้แล้วยังมีวาระอยู่ในตำแหน่ง ให้ผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนหรือเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเพิ่มขึ้นอยู่ในตำแหน่งเท่าที่ครบวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งได้รับแต่งตั้งไว้แล้ว

ในกรณีที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งตามวาระ หากยังมีได้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิขึ้นใหม่ ให้กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อยู่ในตำแหน่งเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่ากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งได้รับแต่งตั้งใหม่เข้ารับหน้าที่

ข้อ ๖ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) เป็นบุคคลล้มละลาย

(๔) เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(๕) คณะรัฐมนตรีให้ออก

(๖) ได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก

ข้อ ๗ การประชุมของคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม

ให้ประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม หากรองประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่ง เป็นประธานในที่ประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

ข้อ ๘ ให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) เสนอแนะและให้ความเห็นต่อคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในสังคมไทย

(๒) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีให้มีหรือแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในสังคมไทย

(๓) เสนอแผนแม่บทการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในสังคมไทยต่อคณะรัฐมนตรีเพื่ออนุมัติ

(๔) ประสานนโยบายและแผน เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการปฏิบัติงานของภาคส่วนต่าง ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในสังคมไทย

(๕) พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานและโครงการต่าง ๆ ในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในสังคมไทยที่เสนอต่อคณะกรรมการ

(๖) กำหนดมาตรการในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในสังคมไทย

(๗) กำหนดกรอบและแนวทางในการประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติเพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

(๘) เชิญข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง ผู้ปฏิบัติงานอื่นในหน่วยงานของรัฐ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องมาสอบถามข้อเท็จจริง รวมทั้งเรียกเอกสารจากหน่วยงานของรัฐหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องมาเพื่อประกอบการพิจารณา

(๙) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

(๑๐) ดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ตามที่คณะรัฐมนตรีหรือนายกรัฐมนตรีมอบหมาย

ข้อ ๘ ในการดำเนินการตามระเบียบนี้ คณะกรรมการอาจเสนอความเห็นต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณามอบหมายให้ส่วนราชการ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐเป็นผู้มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบปฏิบัติการกิจตามระเบียบนี้ก็ได้

ข้อ ๑๐ ให้นำความในข้อ ๙ มาใช้บังคับแก่การประชุมคณะอนุกรรมการโดยอนุโลม

ข้อ ๑๑ ให้สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมทำหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการ โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในสังคมไทยเสนอคณะกรรมการ

(๒) ส่งเสริม จัดทำและประสานแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในสังคมไทยร่วมกับหน่วยงานของรัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

(๓) สนับสนุนการฝึกอบรมด้านคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายองค์กรที่เกี่ยวข้อง

(๔) ประสาน ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย แผน แผนงานและโครงการที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในสังคมไทย

(๕) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ข้อ ๑๒ ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๐

พลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์

นายกรัฐมนตรี

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี
ว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒)
พ.ศ. ๒๕๖๑

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติในปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๑ (๘) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ นายกรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีจึงวางระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในวรรคสองของข้อ ๔ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ให้อธิบดีกรมการศาสนาเป็นกรรมการและเลขานุการ ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ และให้อธิบดีกรมการศาสนาแต่งตั้งรองอธิบดีกรมการศาสนาคนหนึ่ง เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ”

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกความในข้อ ๑๑ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๑๑ ให้กรมการศาสนาทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการ โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (๑) จัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในสังคมไทยเสนอคณะกรรมการ
- (๒) ส่งเสริม จัดทำและประสานแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในสังคมไทยร่วมกับหน่วยงานของรัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- (๓) สนับสนุนการฝึกอบรมด้านคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายองค์กรที่เกี่ยวข้อง
- (๔) ประสาน ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย แผน แผนงานและโครงการที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในสังคมไทย
- (๕) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย”

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

นายกรัฐมนตรี



คำสั่งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

ที่ ๕ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภ และจังหวัดคุณธรรม

โดยที่เป็นการสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภ และจังหวัดคุณธรรม เพื่อดำเนินการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภ และจังหวัดคุณธรรม ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๘ (๔) แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภ และจังหวัดคุณธรรม โดยมีองค์ประกอบหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|--|-------------------------------|
| ๑.๑ นายมานัส ทารัตน์ใจ | ที่ปรึกษาและอนุกรรมการ |
| ๑.๒ ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม | ประธานอนุกรรมการ |
| ๑.๓ นางพิมพ์กาญจน์ ชัยจิตรสกุล | รองประธานอนุกรรมการ |
| กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ | |
| ๑.๔ ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๕ ผู้แทนกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ | อนุกรรมการ |
| ๑.๖ ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ | อนุกรรมการ |
| ๑.๗ ผู้แทนกระทรวงสาธารณสุข | อนุกรรมการ |
| ๑.๘ ผู้แทนกรุงเทพมหานคร | อนุกรรมการ |
| ๑.๙ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๐ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๑ ผู้อำนวยการกองตรวจราชการสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๒ ผู้แทนธนาคารแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๓ อธิบดีกรมการศาสนา | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๑.๑๔ ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๑๕ ผู้อำนวยการสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กรมการศาสนา | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

๑.๑๖ ผู้อำนวยการ...

๑.๑๖ ผู้อำนวยการกลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการ อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กรมการศาสนา

๑.๑๗ ผู้อำนวยการกลุ่มขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมคุณธรรม อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
กรมการศาสนา

๒. หน้าที่และอำนาจ

๒.๑ จัดทำกรอบแผนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร
อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๒.๒ กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

๒.๓ ประเมินองค์กรคุณธรรมสังกัดองค์กรอิสระและองค์กรภาคเอกชนในส่วนกลาง

๒.๔ กลั่นกรองผลการคัดเลือกชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมต้นแบบ
ที่มีผลงานโดดเด่น เพื่อนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติประกาศยกย่อง

๒.๕ กำกับ ติดตาม รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
ต่อคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

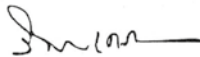
๒.๖ แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่

๒.๗ ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติมอบหมาย

๓. ให้อนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมมีวาระอยู่ในตำแหน่ง
คราวละสองปี และอาจได้รับแต่งตั้งอีกได้

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายวิษณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



คำสั่งคณะกรรมการด้านการประเพณีชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

ที่ ๑ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานร่างหลักเกณฑ์การประเพณีชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

ตามที่ คณะอนุกรรมการด้านการประเพณีชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ มีมติเห็นชอบให้ยกเลิก คำสั่งคณะกรรมการด้านการประเพณีชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ที่ ๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาหลักเกณฑ์การประเพณีชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม และให้แต่งตั้งคณะทำงานชุดใหม่ เพื่อทำหน้าที่ร่างหลักเกณฑ์การประเพณีชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) นำเสนอคณะอนุกรรมการด้านการประเพณีชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม นั้น

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒.๒ (๖) ของคำสั่งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ที่ ๔/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านการประเพณีชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม จึงแต่งตั้งคณะทำงานร่างหลักเกณฑ์การประเพณีชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|---|----------------|
| ๑.๑ นายมานัส ทารตนิใจ | ที่ปรึกษา |
| ที่ปรึกษากรรมการศาสนา | |
| ๑.๒ นางพิมพ์ภาณูญ ชัยจิตรสกุล | ประธานคณะทำงาน |
| ที่ปรึกษากระทรวงวัฒนธรรม | |
| ๑.๓ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม | คณะทำงาน |
| ๑.๔ ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ | คณะทำงาน |
| ๑.๕ ผู้แทนกระทรวงการพัฒนาลังคมและความมั่นคงของมนุษย์ | คณะทำงาน |
| ๑.๖ ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย | คณะทำงาน |
| ๑.๗ ผู้แทนกระทรวงสาธารณสุข | คณะทำงาน |
| ๑.๘ ผู้แทนกระทรวงยุติธรรม | คณะทำงาน |
| ๑.๙ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ | คณะทำงาน |
| ๑.๑๐ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน | คณะทำงาน |
| ๑.๑๑ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ | คณะทำงาน |
| ๑.๑๒ ผู้แทนกรุงเทพมหานคร | คณะทำงาน |
| ๑.๑๓ ผู้แทนศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) | คณะทำงาน |
| ๑.๑๔ ผู้แทนธนาคารแห่งประเทศไทย | คณะทำงาน |
| ๑.๑๕ ผู้อำนวยการกองตรวจราชการ | คณะทำงาน |
| สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม | |

๑.๑๖ นางมยุรี...

- | | | |
|------|--|-----------------------------|
| ๑.๑๖ | นางมยุรี ศรีนาค
ประธานชุมชนคุณธรรมบ้านไทรน้อย
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | คณะทำงาน |
| ๑.๑๗ | นายประกอบ มีสัจ
ประธานชุมชนอยู่รวม เขตบางเขน
กรุงเทพมหานคร | คณะทำงาน |
| ๑.๑๘ | ผู้อำนวยการสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ
ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
กรมการศาสนา | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๑.๑๙ | ผู้อำนวยการกลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการ
ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
กรมการศาสนา | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๒๐ | ผู้อำนวยการกลุ่มงานขับเคลื่อนแผนแม่บท
ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
กรมการศาสนา | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๒๑ | นางสาวอัญญาณี เทศประสิทธิ์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
กรมการศาสนา | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

๒. หน้าที่และอำนาจ

๒.๑ ร่างหลักเกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม เพื่อใช้
ในแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๒.๒ เสนอแนวทางการคัดเลือกชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมต้นแบบ
ที่มีผลงานโดดเด่น

๒.๓ เสนอแนวทางการประกายกย่องชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

๒.๔ ดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามที่คณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร
อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร)

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ประธานอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม





กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม

เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง

เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๓๒ - ๓ โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๙๖๒๘

Website : <http://nmpe.go.th>

E-mail : nmpe.dra@gmail.com

Facebook : Nationalmoral (คุณธรรมแห่งชาติ)