



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา
แก้ไข ครั้งที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๖

สำเนาถูกต้อง

ดิศพน

(นางสาวเดือนฉาย บุตรวงศ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

คู่มือฉบับ



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา
เรื่อง ให้ใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา
แก้ไข ครั้งที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๖

ด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา แก้ไข ครั้งที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๖ โดยผู้บริหารท้องถิ่นได้อนุมัติให้แก้ไข แผนพัฒนาท้องถิ่น เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๙ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ข้อ ๒๔ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา แก้ไข ครั้งที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๖ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบโดยทั่วกัน สำหรับรายละเอียดแผนงานโครงการขอดูได้ที่ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา ในวัน และ เวลาราชการ หรือที่เว็บไซต์ www.py-pao.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๖

(นายอัฉรา พรหมเผ่า)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา

(นายสยาม ปรีชา)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา
๑๒ ม.ค. ๒๕๖๖

รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา	
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา	
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา	
ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ	
หัวหน้ากอง	
รอง	
พิมพ์/พิมพ์	๑๒ ม.ค. ๒๕๖๖
	๑๒ ม.ค. ๒๕๖๖

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ต้องมีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม (Strategy linkage) ความเชื่อมโยงในเชิงยุทธศาสตร์ที่เชื่อมต่อกันเพื่อให้เกิดภาพรวม (Overview) การเชื่อมโยงจากจุดหนึ่งไปจุดหนึ่งในเชิงยุทธศาสตร์ โดยสามารถนำเข้าสู่รอยต่อที่เข้าหากันได้อย่างกลมกลืน แม้ว่าจะเรียกชื่อที่แตกต่างกัน ก็ตาม แต่ก็สามารถเดินทางไปด้วยกันได้ ในเชิงยุทธศาสตร์เป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์ระดับมหภาคกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๓) การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (๔) แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค (๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดและ (๖) ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การกำหนดและการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงองค์รวมที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นจากยุทธศาสตร์ทุกระดับ มีความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงกันอย่างไร เพื่อให้การพัฒนาท้องถิ่นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับมหภาคและยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย (๑) วิสัยทัศน์ (๒) ยุทธศาสตร์ (๓) เป้าประสงค์ (๔) ตัวชี้วัด (๕) ค่าเป้าหมาย (๖) กลยุทธ์ และ (๗) จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่มีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ดังกล่าว และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้วย โดยนำมาหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมารายละเอียดดังนี้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้ โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบระยะเวลา ๕ ปี ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปี ที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ การจัดทำแผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓ อยู่บนความตั้งใจที่จะให้แผนมีจุดเน้นและเป้าหมายของการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม สามารถบ่งบอกทิศทางพัฒนาที่ชัดเจนที่ประเทศควรมุ่งไปในระยะ ๕ ปี ถัดไป โดยเป็นผลที่เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ทั้งสถานะของทุนในมิติต่างๆ บทเรียนของการพัฒนาที่ผ่านมาตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยและเงื่อนไขที่จะมีอิทธิพลต่อองค์ประกอบต่างๆ ของประเทศ รวมถึงการสนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง ตั้งแต่ในขั้นตอนการกำหนดกรอบทิศทางของแผนไปจนถึงการยกร่างแผน นอกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓ ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัดหลากหลายประการที่เป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดการเจ็บป่วยและเสียชีวิตของประชากร แต่ยังส่งผลให้เกิดเงื่อนไขทางเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ในระยะของแผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓ ยังเป็นช่วงเวลาที่แนวโน้มของการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น การเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ดังนั้น การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศท่ามกลางกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงต้องให้ความสำคัญกับ

ได้อ่าน

(นางสาวเดือนฉาย บุตรวงศ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

การเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด ๔ ประการ ดังนี้

๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒. การสร้างความสามารถในการ
๓. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ
๔. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจน ในลักษณะของวาระการพัฒหน้าที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงาน และหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนา จำนวน ๑๓ หมวดหมู่ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมู่ทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบไปด้วย

- หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบไปด้วย

- หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง **สำนักงานพัฒนา**
แห่งอนาคต
- หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๖๕๐๗๗

(นางสาวเดือนฉาย บุตรวงศ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนากับเป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพที่ ๓.๑ โดยหมุดหมายการพัฒนากำหนดขึ้น เป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ในระดับต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ทำให้หมุดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้ การพัฒนาภายใต้แต่ละหมุดหมายไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

แผนภาพที่ ๓.๑ ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนากับเป้าหมายหลัก



สำเนาถูกต้อง

ได้อินดา

(นางสาวเดือนฉาย บุตรวงศ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

แผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

“ภายในปี ๒๕๗๐ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จะเป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน”

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

- (๑) อัตราการขยายตัวของดัชนีทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
- (๒) สัดส่วนคนอายุยืน ๘๐ ปี ขึ้นไปต่อจำนวนประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
- (๓) พื้นที่สีเขียวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ไม่ลดลงจากปีที่ผ่านมา

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง

วัตถุประสงค์

เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและทรัพยากรในการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถปรับตัวภายใต้การเปลี่ยนแปลง ทั้งในภาคการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การเกษตร และภาคอุตสาหกรรมเกษตร ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดทำฐานข้อมูลการปรับใช้เทคโนโลยี ตลอดจนการสร้างเครือข่ายกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑. อัตราขยายตัวของมูลค่าการลงทุนในธุรกิจด้านการค้า ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เพิ่มขึ้น (ฐานปี ๒๕๖๓ มูลค่าการลงทุนในธุรกิจด้านการค้าของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จำนวน ๖๕๙,๙๓๐,๓๐๐ บาท)
๒. อัตราขยายตัวของมูลค่าการลงทุนในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เพิ่มขึ้น (ฐานปี ๒๕๖๓ มูลค่าการลงทุนในธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จำนวน ๗๐,๘๒๐,๐๐๐ บาท)
๓. อัตราขยายตัวของมูลค่าการลงทุนในธุรกิจด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เพิ่มขึ้น (ฐานปี ๒๕๖๓ มูลค่าการลงทุนในธุรกิจด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จำนวน ๖๕๙,๙๓๐,๓๐๐ บาท)

แนวทางการพัฒนา

๑. การเจรจากับต่างประเทศภายใต้กรอบความสัมพันธ์เพื่อเมืองน้องและการทำความเข้าใจในกรอบข้อตกลงการค้า เพื่อลดปัญหาด้านการค้าชายแดน การขนส่ง
๒. ลดต้นทุนการผลิต ใช้ระบบ AI ช่วยการผลิต
๓. พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัด

ไอศนพร

(นางสาวเดือนฉาย บุตรวงศ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ทุกรูปแบบ (ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ด้านกฎหมาย ภาษีการค้าต่างประเทศ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นในกลุ่มจังหวัดเช่น ผ้าทอ เครื่องเงิน)

๔. ขยายช่องทางการค้า การลงทุน ส่งเสริมการทำตลาดกับกลุ่มผู้บริโภค (จัดงาน Expo กลุ่มล้านนาตะวันออก, จัดงานการประชุมผู้ประกอบการ (จับคู่ธุรกิจ), จัดจำหน่ายตามช่องทางออนไลน์ และ Platform สากล, จัดกิจกรรมประกวด/แฟชั่นโชว์ เครื่องแต่งกาย)

๕. จัดทำแผนแม่บทเตรียมความพร้อมรองรับระบบโลจิสติกส์สำคัญในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

๖. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการค้า การลงทุนเชื่อมโยงกลุ่มประเทศ GMS / CLMVT (เน้นเส้นทางที่เชื่อมต่อกับเส้นทางหลักของประเทศและอนุภูมิภาค)

๗. ส่งเสริมการพัฒนาด้านชายแดน (การบริหารจัดการ , โครงสร้างพื้นฐาน)

๘. ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนต่อยอดภูมิภาคภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (สนับสนุนด้านการผลิต โดยนำภูมิปัญญามาประยุกต์, สร้างเรื่องราว (Story) ของผลิตภัณฑ์)

๙. สนับสนุนการออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาคุณภาพ

๑๐. จัดงานกิจกรรมแฟชั่นโชว์ และเปิดช่องทางการตลาด/การขาย

๑๑. สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายเกษตรกรที่เป็น Smart Farmer, Young Smart Farmer และ Smart Product, กลุ่มวิสาหกิจชุมชน, กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่

๑๒. ขยายเครือข่าย Smart Farmer , Young Smart Farmer

๑๓. รวมกลุ่มคลัสเตอร์เกษตรกรแลกเปลี่ยนองค์ความรู้/ตลาด/สายพันธุ์

๑๔. ส่งเสริมเกษตรกรแบบอัจฉริยะ

๑๕. ระบบตลาดและโลจิสติกส์เกษตรชุมชน

๑๖. ส่งเสริมการส่งออก และทำตลาดเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย (Niche Market)

๑๗. ส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีในการทำตลาดการเกษตรแบบดิจิทัล

๑๘. สร้างและพัฒนาภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวในฐานะจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว (พัฒนาศูนย์กลางการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน, พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน, พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน, กระตุ้นและส่งเสริมให้คนในชุมชนร่วมเป็นเจ้าของที่ดี ตลอดจนดูแลรักษา ร่วมคิด ร่วมทำ ให้แหล่งท่องเที่ยวยังทรงคุณค่ามีมาตรฐานและปลอดภัย)

๑๙. นำเทคโนโลยีมาปรับปรุงการให้บริการการท่องเที่ยว

๒๐. พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเฉพาะเน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพ เช่น เชิงสุขภาพ/เชิงเกษตรปลอดภัย/เชิงวิถีชีวิต/เชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมประเพณี (กิจกรรมวิ่ง ปั่น นานาชาติ, จัดงานแสดงดนตรี)

๒๑. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว / โปรแกรม ท่องเที่ยวชุมชนที่มี รูปแบบหลากหลาย

สำเนาถูกต้อง

เสด็จฯ

(นางสาวเดือนฉาย บุตรวงศ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๒๒. ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่าน Vlogger (นักรีวิว) Youtuber, จัดโปรโมชั่นการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด

๒๓. สร้างตลาดในรูปแบบสื่อ Online ให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้า เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างกระแสตลาดของกิจกรรม/แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ

๒๔. สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

แผนงาน

๑. แผนงาน พัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษล้านนาตะวันออก

๑.๑ โครงการส่งเสริมการค้าและการค้าชายแดนมุ่งสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๑.๒ โครงการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษล้านนาตะวันออก

๑.๓ โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

๒. แผนงาน ส่งเสริมภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้มีมูลค่าสูง

๒.๑ โครงการส่งเสริมภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้มีมูลค่าสูง

๓. แผนงาน เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวทั้งระบบอย่างยั่งยืน

๓.๑ โครงการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวทั้งระบบอย่างยั่งยืน

๓.๒ โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ๕ เชียงน้อย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาสุขภาวะวิถีใหม่สู่ความยั่งยืน (New Normal to Sustainable)

วัตถุประสงค์

ยกระดับเกษตรปลอดภัยให้เป็นเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมพืชที่มีสรรพคุณด้านการดูแลสุขภาพ ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการให้บริการสุขภาพ เปิดช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ด้านสุขภาพให้กับประชาชน เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพแข็งแรงและทานอาหารปลอดภัย

เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้น (ฐานปี ๒๕๖๓ เกษตรกรที่ได้รับมาตรฐาน GAP ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จำนวน ๒๐,๗๐๔ ราย/แปลง)

๒. จำนวนผู้ปลูกสมุนไพรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้น (ฐานปี ๒๕๖๓ ผู้ปลูกสมุนไพรที่ได้รับมาตรฐาน GAP ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จำนวน ๑๖๒ ราย)

๓. จำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้น (ฐานปี ๒๕๖๓ สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จำนวน ๖๗ ราย)

สำเนาถูกต้อง

ได้อ่านแล้ว

(นางสาวเดือนฉาย บุตรวงศ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถการเป็นคลังอาหารปลอดภัย (สร้างค่านิยมในกรบริโภคเกษตรอินทรีย์, สร้างความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย, อบรมเกษตรกรให้ห้องค์ความรู้ในการผลิตที่ได้มาตรฐาน/การทำเกษตรอินทรีย์, ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมาตรฐานควบคุมคุณภาพ GAP, ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์และการใช้ปุ๋ยอินทรีย์, ทำตราสินค้า (Branding) และตรารับรองคุณภาพสินค้า (Quality Mark), การขนส่งและกระจายสินค้า)

๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและแปรรูป เช่น สมุนไพร ให้ได้มาตรฐาน (คัดเลือกสมุนไพรจังหวัดละ ๑ ชนิด นำมาพัฒนาสายพันธุ์, แปรรูปโดยใช้นวัตกรรมเพิ่มมูลค่า)

๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเฉพาะโดยให้ผู้สูงอายุเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

แผนงาน

๑. แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพะ “new normal” สู่ “High Sustainable”

๑.๑ โครงการส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพะ “new normal” สู่ “High Sustainable”

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาขีดความสามารถในการรับมือสาธารณภัย

วัตถุประสงค์

เพิ่มพื้นที่สีเขียว และสร้างเครือข่ายเตือนภัยด้านสิ่งแวดล้อมในทุกระดับเพื่อป้องกันสาธารณภัยที่อาจเกิดขึ้น

เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการอนุรักษ์ พื้นที่ การเฝ้าระวัง และเตือนภัยด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ฐานปี ๒๕๖๓ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการอนุรักษ์ พื้นที่ การเฝ้าระวัง และเตือนภัยของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จำนวน ๔๘๑ เครือข่าย)

๒. จำนวนจุดความร้อน (Hot Spot) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ลดลงจากปีฐาน (ฐานปี ๒๕๖๓ จุดความร้อน (Hot Spot) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จำนวน ๖,๐๔๔ จุด)

แนวทางการพัฒนา

๑. การฟื้นฟูอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒. จัดทำฐานข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓. สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๔. สร้างและขยายเครือข่ายในการอนุรักษ์ พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำเนาถูกต้อง

ไฉนแสน

(นางสาวเดือนฉาย บุตรวงศ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๕. เตรียมความพร้อมในการรับมือสาธารณภัยในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
๖. บริหารจัดการพื้นที่ทางการเกษตรและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อลดปัญหาหมอกควัน
๗. ส่งเสริมการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ ทดแทนพืชเชิงเดี่ยว เพื่อลดพื้นที่การเผา
๘. การใช้พลังงานชีวมวลทดแทนการเผา และนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา

หมอกควัน

๙. ปลูกจิตสำนึกและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันและฝุ่นละออง

แผนงาน

๑. แผนงาน การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความอุดมสมบูรณ์แก่ป่าต้นน้ำ
 - ๑.๑ โครงการการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความอุดมสมบูรณ์แก่ป่าต้นน้ำ
๒. แผนงาน การเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการสาธารณภัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

สภาพอากาศ

- ๒.๑ โครงการการเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการสาธารณภัยรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

๓. แผนงาน การพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแก้ไขและป้องกันปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน

- ๓.๑ โครงการการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแก้ไขและป้องกันปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน

สำเนาถูกต้อง

เสีในงา

(นางสาวเดือนฉาย บุตรวงศ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

