

ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

โดย

ดร.ไพบูรณ์ โพธิ์สุวรรณ



Planning History

Sectoral Plan

Intersectoral Plan

Comprehensive Plan

Strategic Plan

บริษัท ไทย แมช จำกัด



ปริมาณสุทธิ 10 กลั๊ก (500 ก้าน)



8 851148 000023 >

ที่อยู่ 404 นิคมอุตสาหกรรมบางปู
อ.เมือง จ.สมุทรปราการ

วิธีใช้ : ใช้สำหรับจุดไฟ
คำเตือน : เก็บให้ห่างมือเด็ก

Policy Typology

- ✱ Regulation
- ✱ Distribution
- ✱ Redistribution
- ✱ Institution



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



6 CLEAN WATER AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



14 LIFE BELOW WATER



15 LIFE ON LAND



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Thailand Vision

ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข

และตอบสนองต่อการบรรลุ

ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต
สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง
ความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ
เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ



Thailand 4.0

(Smart Industry + Smart City + Smart People)



Thailand
1.0

Thailand
2.0

Thailand
3.0

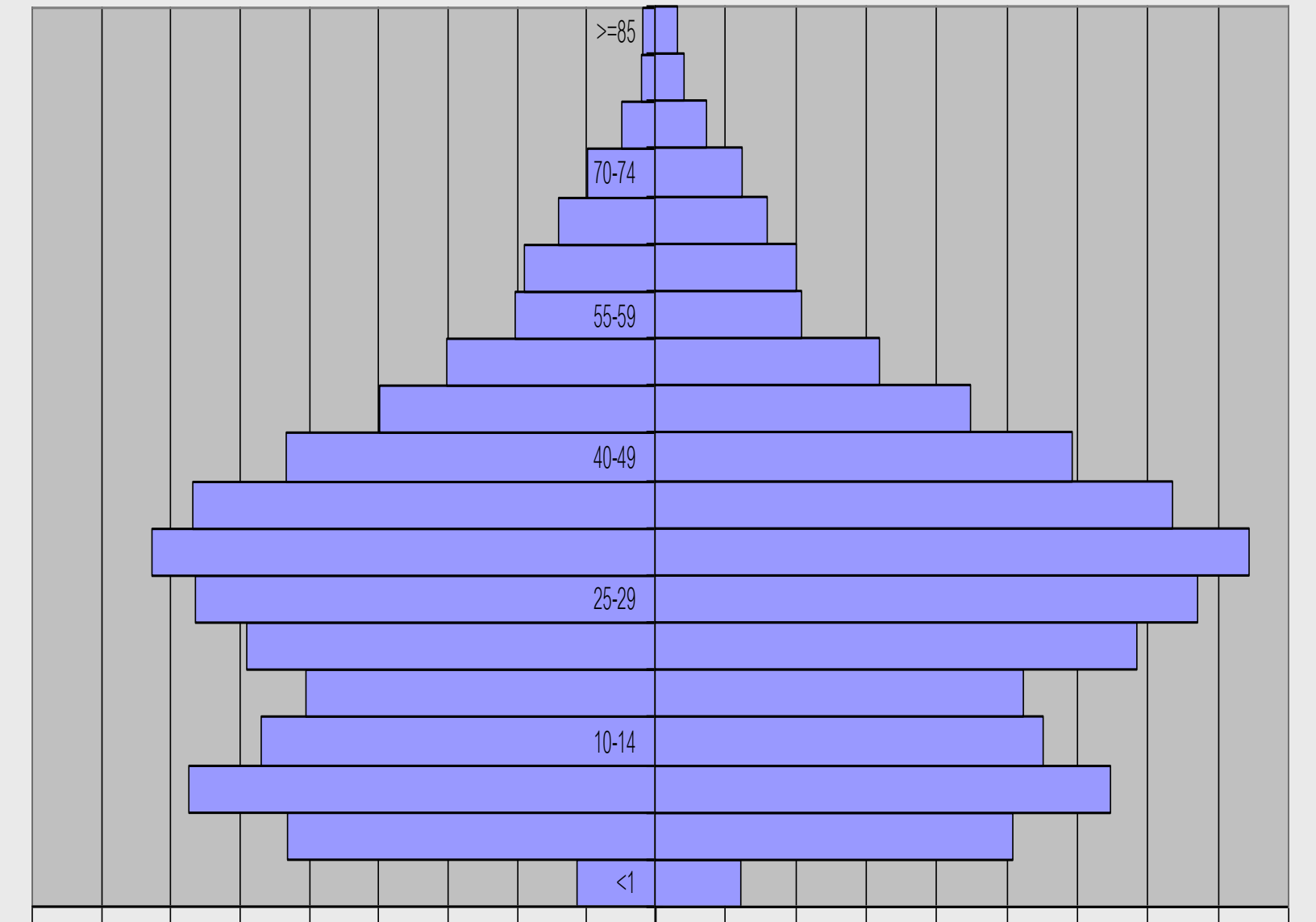
Thailand 4.0

Agriculture

Light
Industry
Low wages

Heavy
Industry
Advanced
Machine

Creativity + Innovation
Smart Thailand



18,000 16,000 14,000 12,000 10,000 8,000 6,000 4,000 2,000 - 2,000 4,000 6,000 8,000 10,000 12,000 14,000 16,000 18,000

ชาย

หญิง

ตารางวิเคราะห์ความต้องการ

มี

อนุรักษ์

กำจัด

ไม่มี

สร้าง

ป้องกัน

บรรเทา

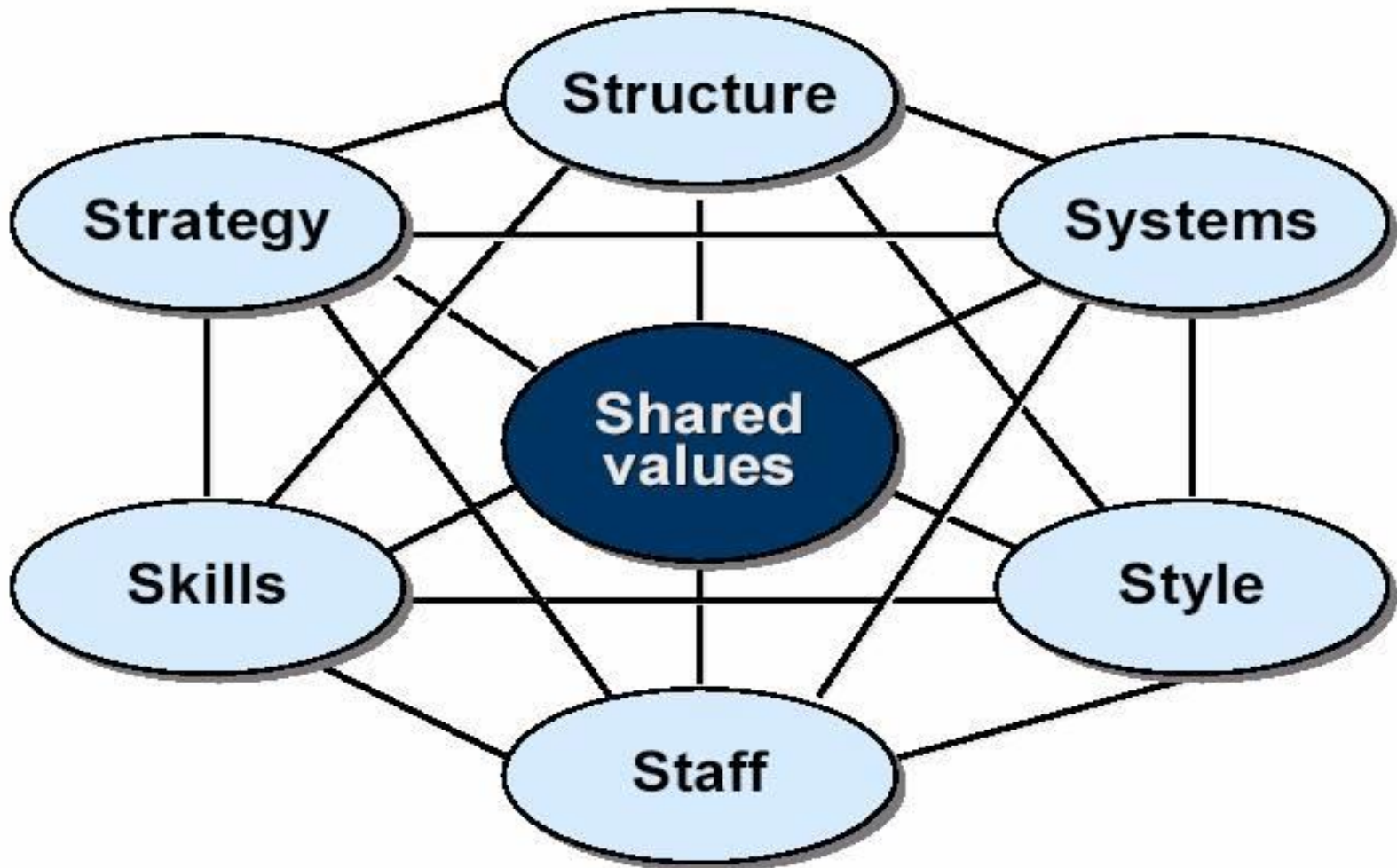
ต้องการ

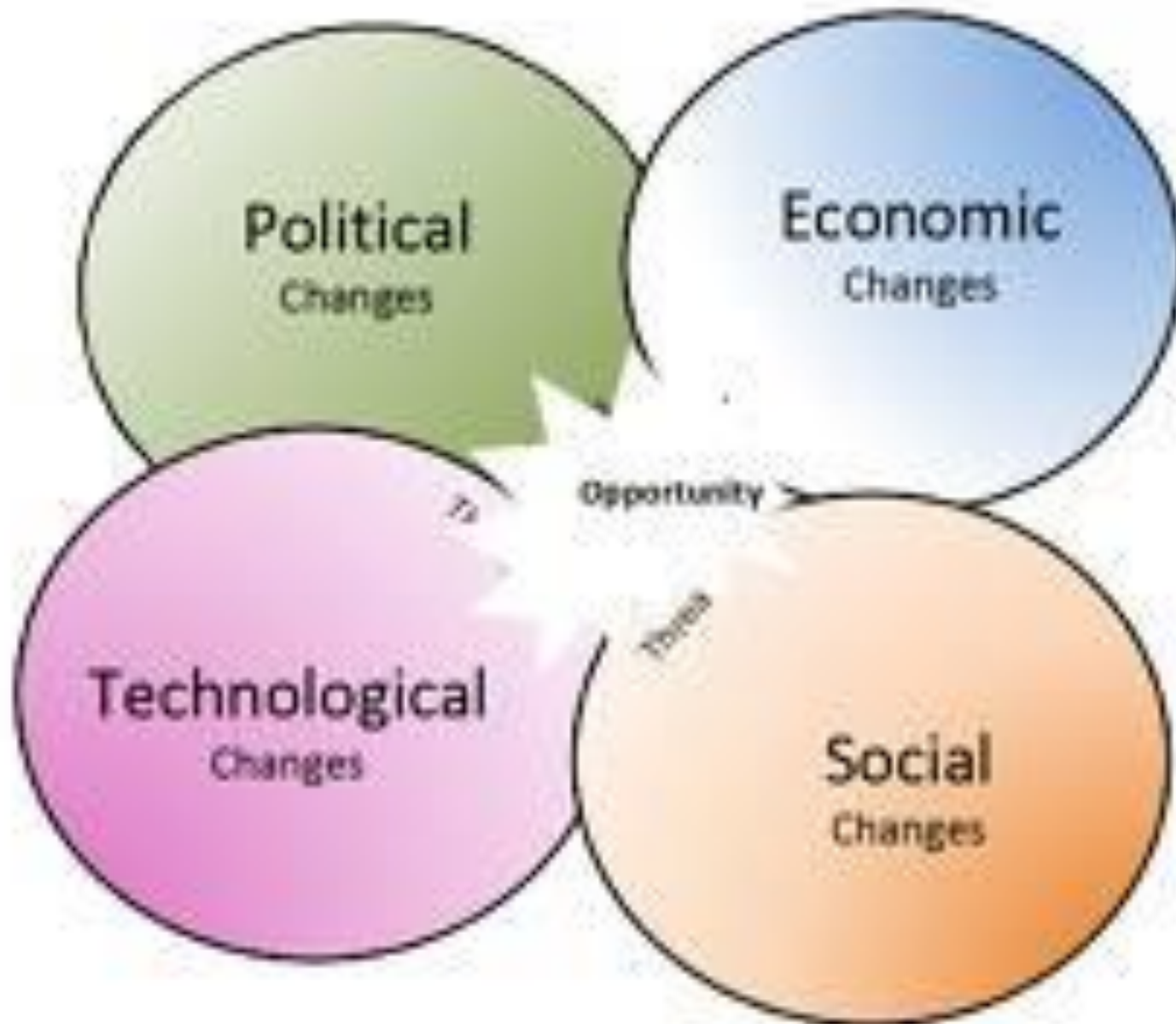
ไม่ต้องการ

การวิเคราะห์สถานการณ์ในการพัฒนาของท้องถิ่น โดยการใช้เทคนิค SWOT

S = Strength	= จุดแข็ง
W = Weakness	= จุดอ่อน
O = Opportunity	= โอกาส
T = Threat	= อุปสรรค

McKinsey 7-S Model





วิสัยทัศน์

คือ สภาพการณ์ที่เราปรารถนาให้เกิดขึ้นในอนาคต



เราอยากเป็นอะไร

เราเป็นอะไรได้ดี

วิสัยทัศน์จะต้องเป็น

จุด

มิใช่ แนวทาง

ลักษณะของวิสัยทัศน์ที่ดี

- ☀ เป็นไปได้

- ☀ ลำหน้าและท้าทาย

- ☀ จำได้แค่สายตา

- ☀ สัญญาที่มุ่งมั่น

- ☀ เป็นสิ่งที่เราอยากสร้างสรรค์ที่จะชี้นำแนวทาง
ดำเนินงาน

ค่าของข้อมูลพื้นฐานและตัวชี้วัด

- ☀ ร้อยละ (Percentage)
- ☀ อัตราส่วน (Ratio)
- ☀ สัดส่วน (Proportion)
- ☀ อัตรา (Rate)
- ☀ จำนวน (Number)
- ☀ ค่าเฉลี่ย (Average or Mean)